ОФИСНЫЙ ЛАНДШАФТ: ОСТРОВА ОБЩЕНИЯ.

Сегодня многие компании ищут новые, нестандартные формы презентации своей продукции, стараясь максимально наглядно продемонстрировать ее возможности и достоинства. Организаторы выставки Office Next Trend 2012 предложили архитектору Антону Петрову, арх. бюро ODS LABORATORY соединить различные элементы офисной среды в единую концепцию оригинального пространства — Trend Zone.

Trend Zone — не модель типового офиса или отдельных его составляющих, а место неформального общения и концентрации творческой энергии. Посетители смогут оценить неожиданные возможности мебели, светильников, материалов, покрытий, а также познакомиться с актуальными трендами в современного офиса

Концепт офисного ландшафта объединил  потолки Armstrong, световые решения от Philips Lighting, ковровые покрытия Milliken, декоративные стеновые панели Wovin Wall и Fred&Fred (поставщик WonderWalls), перегородки от Astarta, потолочные системы Luxalon®, шторы Duette® и рулонные шторы от Hunter Douglas®, войлочную телефонную кабину и рабочее место от BuzziSpace, зоны коммуникаций от Nurus, мебель от Allermuir и модульные системы диванов от Connection (поставщик Statio Project) и живые растения от компании Экопочва.

Познакомиться с экспозицией Trend Zone можно 15-17 мая в Центре дизайна ARTPLAY в рамках Международного форума офисной недвижимости, дизайна и технологий Office Next Moscow 2012.

Вход свободный при условии [регистрации](http://www.officenext.ru/competition/registration.php?id=810)

Адрес: Центр дизайна ARTPLAY. Нижняя Сыромятническая д. 10, стр. 2

Центральный выставочный зал.

Время работы выставки:

15-16 мая с 10.00-20.00. 17 мая с 10.00-17.00