

Moscow Design Week 2011

11–16 октября

www.moscowdesignweek.ru



Moscow Design Week 2011

11–16 октября

www.moscowdesignweek.ru



11 октября стартует главное ежегодное событие в области дизайна в России – Moscow Design Week 2011, организованное Art Trading Group. Насыщенная программа MDW 2011 посвящена Дизайну в самом широком его понимании: от product-, fashion- и graphic- дизайна до разработок в области архитектуры. Проект объединит российских и зарубежных участников на главных лекционных и выставочных площадках столицы. Цель MDW 2011 – создание платформы дизайна в России и мировых стандартов бизнеса в этой сфере, содействие бизнесу и дружбе на международном уровне.

«Это ежегодное событие, которое охватывает целый город. в него вовлечена самая широкая аудитория: интеллектуальная элита, арт-тусовка, музейщики, представители шоу-бизнеса, а также все, кому просто интересна эта тема. Это программа в основном некоммерческих выставок. Здесь можно узнать, что творится в мире дизайна, или открыть новую для себя область, посмотреть, потрогать руками, понять, что нравится, познакомиться»

WEB

www.moscowdesignweek.ru



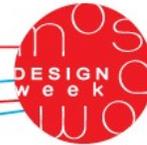
с интересными людьми» – прокомментировал **Александр Федотов**, Президент оргкомитета MDW 2011 и Председатель Совета Директоров Art Trading Group.

На неделю Москва станет местом концентрации профессионалов в области современного дизайна, среди которых **Маартен Баас (Maarten Baas)**, **Джулио Каппеллини (Giulio Cappellini)**, **Луиджи Колани (Luigi Colani)**, **Паола Навоне (Paola Navone)**, **Ли Эделькурт (Li Edelkoort)** и другие звезды.

События MDW 2011 пройдут в **Провиантских складах, на Фабрике Красный Октябрь, в Государственном Музее Архитектуры им. Щусева, в ЦДХ, на Винзаводе, в Крокус Экспо, в Политехническом музее, на факультете журналистики МГУ и других популярных площадках Москвы**. Главные столичные галереи, шоу-румы, архитектурные и дизайн студии создадут единое пространство дизайна, профессиональную среду, окунуться в которую и составить представление о главных тенденциях в этой области, сможет любой желающий.

Выставки, инсталляции, лекции, мастер-классы, презентации, бизнес-встречи с профессионалами рынка и другие события, организованные в рамках MDW 2011, совершенствуют культурный, экономический и профессиональный климат дизайна в нашей стране, а также демонстрируют европейским трендсеттерам и байерам, что дизайн в России есть. MDW 2011 – инструмент для установления контактов, развития бренда и бизнеса на международном уровне.

MDW 2011 – одно из важнейших светских событий Москвы: мини-инсталляции и арт-объекты украсят специально созданные дизайн-пространства (**Design Points**) в первоклассных кафе и шоу-румах города. в ресторанах и кинотеатрах будут организованы информационные точки (**Info Points**), где все желающие смогут получить карту-путеводитель и другую информацию о мероприятиях MDW 2011.



ПРОЕКТЫ

Design Superheroes – один из собственных проектов оргкомитета – безусловно, главная интрига MDW 2011. Имена участников этого проекта, непременно ключевых фигур мирового дизайна, намеренно сохраняются в секрете и будут официально объявлены Александром Федотовым лишь в день открытия выставки. в прошлом году Design Superheroes представил **Луиджи Колани (Luigi Colani)**, **Маартена Бааса (Maarten Baas)**, **Фабио Новембре (Fabio Novembre)**, **Ора Ито (Ora Ito)** и **Хайме Айона (Jaime Hayon)**. Участники Design Superheroes 2011 создадут уникальные инсталляции на самых престижных площадках Москвы.

Как и в прошлом году, **VIP лонж** в Провиантских складах спроектирует знаменитая **Паола Навоне**. Сотрудничество с Паолой Навоне является международно признанным знаком качества события, подтверждая его высокий уровень и элитарность.

Специально для MDW 2011 Россию впервые посетит всемирно известный куратор и трендсеттер **Ли Эделькурт**. в Государственном Музее Архитектуры она представит проект **POST FOSSIL** – органические жилые дома 21-го века. Здесь же, на территории МУАРа, **Луиджи Колани** – Леонардо да Винчи XXI века – представит экспозицию, посвященную футуристическим архитектурным проектам БИО дизайна, расширяющим границы понимания пространства и технологий. Обе выставки будут открыты для посещения до середины декабря 2011 года.

Раздел **Графический дизайн** в этом году посвящен 120-летию юбилею со дня рождения выдающегося авангардиста **Александра Родченко**. Плакатная акция “Родченко 120”, куратором которой выступит Президент Академии графического дизайна Сергей Серов, представит новые работы российских графиков на одной из главных площадок MDW 2011.

Выставка **Made in Italy** на Красном Октябре представит главные итальянские дизайнерские фабрики – **B&B ITALIA, Driade, Agape, Flos, Poltrona Frau, Cassina, Cappellini**. Куратором проекта выступит легендарный **Джулио Каппеллини**.

Запуск настоящего **INTERNI** – лучшего международного издания о дизайне, будет ознаменован специальным проектом **Mutant Architecture&Design**. Экспозиция объединит инсталляции дизайнеров мирового уровня, создав open air «лабораторию дизайна» во всей его многогранности, технологичности и динамичности.

Журнал SNC представит проект «5 дней с SNC» – серию мероприятий **FASHION + DESIGN** на каждый из дней MDW 2011

В рамках проекта **People of Design** лекции и мастер-классы прочитают все выдающихся дизайнеры-участники MDW 2011. Вход на лекции будет абсолютно свободным. **Press Village** – пространство, которое под единой дизайнерской концепцией **Ора Ито** объединит стенды трех изданий, представляющих в России наиболее полный и актуальный обзор тенденций и событий в области дизайна в самом широком понимании: Interni, ОБЪЕКТ©RUSSIA, Elle Decoration. Проект будет представлен в Провиантских Складах.

Range Rover – официальный автомобиль MDW 2011. Один из выдающихся дизайнеров создаст уникальную интерактивную инсталляцию, приуроченную к запуску в России нового внедорожника **Range Rover Evoque**. На время проведения MDW 2011 **Range Rover Evoque** станет комфортным средством передвижения по городу для гостей и участников события.

Помимо насыщенной дневной программы, для гостей MDW 2011 будут организованы вечерние развлекательные мероприятия в самых престижных ресторанах и клубах Москвы.

WEB

www.moscowdesignweek.ru



НЕКОТОРЫЕ УЧАСТНИКИ

Джулио Каппеллини (Giulio Cappellini) – архитектор и дизайнер, арт-директор итальянской дизайнерской фирмы Cappellini (Милан). Стиль Cappellini, основанный на поп-культуре, компьютерных технологиях и амёбных формах, определяют как "симбиоз тутти-фрутти с минимализмом". с 80-х годов Каппеллини раскрыл и дал дорогу многим до того времени неизвестным талантливым молодым дизайнерам. Под его началом восходили такие звезды, как Том Диксон ([Tom Dixon](#)), Марк Ньюсон (Marc Newson), Эрван и Ронан Буруллек (Erwan & Ronan Bouroullec), Ора Ито (Ora Ito), Марсель Вандерс (Marcel Wanders), the brothers from Brittany и многие другие.

Луиджи Колани (Luigi Colani) – промышленный дизайнер. За свою более чем пятидесятилетнюю карьеру сотрудничал с компаниями Alfa Romeo, Lancia, Volkswagen, BMW, ThyssenKrupp, Boeing, RosenThal, Canon, Rockwell International, Villeroy&Boch и др. Автор футуристического дизайна рояля Colani «Pegasus» Grand Piano для компании Schimmel (такие рояли приобрели Ленни Кравиц, Принс, Эдди Мёрфи). Колани разрабатывает революционные модели спортивных автомобилей и концепт-каров для ([Porsche](#), [Mazda](#), [Mercedes-Benz](#), [Ferrari](#), [Ford](#)) и реактивных самолетов. с 1988 года заслуженный профессор Бременского университета. Дизайнерские центры «Колани» работают в Японии и Германии.

Паола Навоне (Paola Navone) – дизайнер и тренд-консультант. Была консультантом UNIDO (ООН, департамент промышленного развития) и Международного Банка по продвижению продуктов на рынке Юго-Восточной Азии. Фигура номер один в проекте Etnicometropolitano. Автор коллекции Mondo ("Мир") для Cappellini, которая стала концептуальным прорывом для компании. Была арт-директором и одновременно дизайнером Orizzonti. Сотрудничала с Casamilano, MOLTENI, Laminati, Armani Casa, Alessi, Piazza Sempione, Arcade, Knoll, Triade, Oltrefrontiera, Antonangeli, Natuzzi, Swarovski, Vaxte и многими другими. с начала 90-х и по сей день главный дизайнер компании Gervasoni. Лауреат премии Award на фестивале дизайна (1984, Осака) и Prix d'excellence ("приз совершенства") от журнала Marie Claire (1999). Дизайнер года по версии журнала Architektur&Wohnen (2000).

Ли Эделькурт (Li Edelkoort) – одна из самых известных трендсеттеров, куратор и теоретик дизайна. в 80-х годах она впервые сформировала концепцию прогнозирования как профессии, от создания инновационных книг и аудиовизуальных материалов о трендах. Сегодня именно Ли задает концепции мировых трендов, цвета и материалы, давая прогнозы на два года вперед. Более 10 лет была президентом Академии дизайна в Эйндховене. Куратор выставок в ARMOUR (Нидерланды, 2003), Skin Tight: чувствительность плоти в MCA (Чикаго, 2004), в Nordiska Museet (Стокгольм, 2006) и др.

WEB

www.moscowdesignweek.ru

