

УТВЕРЖДАЮ:

Директор АНО «РГП

Е.С. Уханова

26 января 2026 года



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на разработку логотипа к юбилейным мероприятиям, посвященным празднованию 880-летия со дня основания города Вологды

1. Общие положения

1.1. Настоящим Положением о конкурсе на разработку логотипа к юбилейным мероприятиям, посвященным празднованию 880-летия со дня основания города Вологды (далее – Положение) определяется порядок проведения конкурса на разработку логотипа к юбилейным мероприятиям, посвященным празднованию 880-летия со дня основания города Вологды (далее - конкурс, логотип).

1.2. Конкурс проводится в целях отбора проекта логотипа, выполненного на профессиональном уровне.

1.3. Организатором конкурса является Автономная некоммерческая организация «Развитие городских пространств» (далее – АНО «РГП»).

1.4. АНО «РГП» обеспечивает равные условия для всех участников конкурса.

2. Цели и задачи конкурса

Цели:

Отбор лучших вариантов логотипа 880-летия города Вологды и определение победителя, чей логотип будет использоваться в информационной и представительской продукции, на праздничных мероприятиях, на официальной и сувенирной продукции, в медиа- и рекламных материалах, а также станет символом празднования 880-летнего юбилея города Вологды.

Вовлечение жителей города Вологды в развитие социально-культурной сферы.

Задачи конкурса:

- стимулирование творческой активности дизайнеров, архитекторов, художников и представителей креативных профессий;
- привлечение внимания жителей к культурной жизни города;
- формирование позитивного имиджа Вологды;
- развитие городской символики и визуальной идентичности.

3. Участники конкурса

К участию приглашаются юридические и физические лица, творческие коллективы:

- профессиональные архитекторы, дизайнеры, художники;
- преподаватели и студенты профильных учебных заведений (архитектурные, дизайнерские, художественные факультеты);
- дизайн-студии;
- представители рекламных агентств, графики и иллюстраторы;
- специалисты в области брендинга, визуальных коммуникаций, полиграфии;
- индивидуальные авторы и творческие коллективы.

Участие бесплатное. Возраст участников — от 16 лет.

4. Условия участия

4.1. Для участия необходимо направить в электронном виде на адрес: vologda.sreda@yandex.ru:

- заявку (Приложение № 2 к настоящему Положению);
- эскиз конкурсной работы (логотип) в компьютерной графике. Требования к работам в Приложении № 1 к настоящему Положению;
- согласие на обработку персональных данных (Приложение №3 к настоящему Положению).

Каждый участник может выставить на конкурс не более 3-х работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

4.2. Срок подачи заявок и конкурсных материалов: с 26 января по 26 февраля 2026 года.

4.3. В теме письма указать: «Конкурс на логотип 880-летия Вологды».

5. Этапы проведения конкурса

1) Приём заявок и материалов:

26 января – 26 февраля.

2) Определение полуфиналистов конкурсной комиссией:

с 02 марта по 05 марта

3) Народное голосование жителей города по выбору трех финалистов:

С 06 марта по 20 марта

4) Итоговое заседание конкурсной комиссии по определению победителя из трех финалистов:

С 23 марта по 25 марта

5) Объявление результатов: 26 марта 2026 года.

Результаты конкурса публикуются 26 марта 2026 года в группе ВК АНО «РГП», на официальном сайте Администрации города Вологды.

Победитель конкурса получает Диплом победителя и денежную премию в размере 100 000 (Столицяч) рублей.

Полуфиналисты получают Сертификаты участников конкурса.

6. Порядок организации и проведения конкурса

6.1. Определение полуфиналистов конкурса, допущенных до участия в конкурсе и народного голосования осуществляется конкурсной комиссией.

6.2. Подведение итогов конкурса и принятие решения о победителе конкурса из трех финалистов, выбранных путем проведения народного голосования, осуществляется конкурсной комиссией.

6.3. Конкурсная комиссия состоит из председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии. Работа комиссии фиксируется протоколом, который ведет секретарь комиссии.

6.4. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, приведенным в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.5. Конкурсные работы оцениваются членами конкурсной комиссии в соответствии с требованиями, приведенными в п. 7 настоящего Положения, по

десятибалльной шкале. Итоговая оценка рассчитывается как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов конкурсной комиссии.

6.6. Конкурсная комиссия рассматривает на заседании представленные конкурсные работы и подводит итоги конкурса в сроки, в соответствии с п. 5 настоящего Положения.

6.7. Победителем конкурса признается участник конкурса, чья конкурсная работа набрала наибольшее количество баллов.

6.8. В случае выигрыша победитель обязан внести корректировки в свою работу по замечаниям конкурсной комиссии, если они появятся.

6.9. Решение конкурсной комиссии об определении победителя конкурса оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

7. Критерии оценки работ

При оценке эскизных решений логотипа используются следующие критерии (по 10-балльной системе оценки за каждый критерий):

- соответствие теме 880-летия Вологды;
- оригинальность и уникальность идеи;
- художественная выразительность и простота восприятия;
- возможность масштабирования и практического использования (основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе);
- техническое исполнение;
- творческий подход;
- соответствие правилам визуальной идентичности.

8. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет лично участник, приславший данную работу на конкурс.

8.1. Конкурсные работы должны быть оригинальными и созданы участником лично (или коллективом участников – с указанием каждого автора).

8.2. Участник, подавая работу, подтверждает, что она не нарушает авторские и смежные права третьих лиц.

8.3. В случае выявления плагиата или нарушения прав на интеллектуальную собственность, работа снимается с конкурса.

8.4. Организатор получает право использовать победивший логотип для официальных целей празднования 880-летия Вологды с указанием имени автора (или названия коллектива).

8.5. Передача исключительных прав на логотип оформляется отдельным соглашением между организатором и победителем.

8.6. Организатор вправе использовать присланные на конкурс разработки логотипов следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте).

Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.

9. Дополнительные условия

9.1. Принимая участие в конкурсе, участники подтверждают, что они ознакомлены и согласны с настоящим Положением.

9.2. Принимая участие в конкурсе, участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные и достоверную информацию.

9.3. Принимая решение об участии в конкурсе, участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные участника, может обрабатываться Организатором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению конкурса, в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящим Положением, без получения

дополнительного согласия участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

9.4. Факт участия в конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника на обработку Организатором персональных данных участника любыми способами, необходимыми в целях проведения конкурса, и в порядке, установленном Федеральным законом Российской Федерации № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных».

9.5. Факт участия в конкурсе означает полное согласие участников с условиями проведения конкурса. Нарушение участником конкурса настоящего Положения или отказ от надлежащего выполнения требований настоящего Положения считается отказом участника от участия в конкурсе.

9.6. Все участники конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные им в связи с участием в конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в интернет).

9.7. Все спорные вопросы касающиеся данного конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации

10. Контактная информация

Организатор конкурса: АНО «РГП» при поддержке Администрации города Вологды

Электронная почта: vologda.sreda@yandex.ru

Приложение №1
к Положению о конкурсе на разработку
логотипа к юбилейным мероприятиям,
посвященным празднованию 880-летия
со дня основания города Вологды
в городском округе город Вологда в 2027 году

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

1. Логотип к юбилейным мероприятиям, посвященным празднованию 880-летия со дня основания города Вологды (далее - логотип) (графический, абстрактный, комбинированный), должен:

1) найти отклик у жителей города, стать опознавательным представительским знаком территориальной принадлежности;

2) быть понятным, узнаваемым, отражать 880-летие со дня основания города Вологды, посредством художественной, авторской интерпретации;

3) характеризоваться оригинальностью замысла и содержательностью, графической и композиционной выразительностью, быть читабельным и понятным, обладать эстетической привлекательностью и отсутствием типовых решений;

4) включать пояснительную записку – описание задействованных символов (айдентика).

2. Логотип, элементы логотипа не должны:

1) быть зарегистрированы в качестве товарного знака;

2) представлять собой аббревиатуру, монограмму;

3) противоречить требованиям законодательства Российской Федерации.

3. Эскиз конкурсной работы (логотип) должен включать:

1) черно-белое изображение: растровое не менее А4 при 300 dpi, 1000 px x 1000 px (формат – tiff, jpg, не более 5 мб) и векторное (*.eps, *.ai, *.cdr). Цветное изображение: растровое (*.jpeg, не более 5 мб) и векторное (*.eps, *.ai, *.cdr). Все надписи должны быть переведены в кривые.

Файл не должен превышать 15 Мб (в случае превышения указанного размера, файл может быть прислан с использованием файлового сервиса), должен иметь адаптивные варианты использования логотипа (для печати, веб, сувенирной продукции);

2) брендбук с пояснительной запиской.

Брендбук — свод правил использования логотипа и визуального стиля юбилея 880-летия города Вологды.

Он необходим для того, чтобы символика юбилея одинаково корректно использовалась на всех носителях: от афиш и сувениров до городской навигации, сайтов и соцсетей.

Что должен содержать брендбук:

1. Концепция и идея

- краткое описание идеи логотипа;
- смысловые образы, связь с историей, культурой и современностью

Вологды;

- объяснение выбранной стилистики.

2. Логотип

- логотип;
- минимальный размер логотипа;

- охранное поле (зона, свободная от других элементов).

3. Правила использования логотипа

- примеры корректного использования;

• примеры некорректного использования (искажения, неправильные цвета, пропорции, фоны и т.д.).

4. Цветовая палитра

- основные фирменные цвета;
- дополнительные цвета (при наличии);
- цветовые коды:

CMYK / RGB / HEX / Pantone (при возможности).

5. Типографика

- основные шрифты;
- дополнительные шрифты (если используются);
- примеры применения шрифтов (заголовки, текст, акценты).

6. Дополнительные графические элементы

(при наличии):

- паттерны, орнаменты, иконки;
- декоративные элементы, связанные с темой юбилея.

7. Примеры применения фирменного стиля

Желательно показать, как логотип и стиль работают в реальной среде:

- афиша / плакат;
- сувенирная продукция;
- баннер, вывеска;
- публикация для соцсетей;
- деловая продукция (диплом, бланк и т.д.).

Требования к брендбуку:

- должен быть понятным и структурированным;
- визуально аккуратным и логически выстроенным;
- пригодным для дальнейшего использования сторонними дизайнерами и подрядчиками;
- соответствовать статусу юбилейного мероприятия города.

Формат представления

- PDF-файл (основной формат) размером до 100 Мб;
- рекомендуемый объём — от 10 до 25 страниц.

4. Дополнительные требования к конкурсной работе:

В рамках конкурсного задания участник, помимо основного варианта логотипа, обязан предложить дополнительную версию логотипа, адаптированную для использования в новогоднем оформлении.

Новогодняя версия логотипа должна учитывать, что город Вологда признан новогодней столицей Российской Федерации в 2027 году, и может включать:

- сезонные графические элементы;
- праздничные цветовые решения;
- декоративные акценты, соответствующие новогодней тематике.

При этом новогодняя версия логотипа:

- должна сохранять узнаваемость основного логотипа;
- не должна искажать его композицию и смысловое содержание;
- должна быть пригодна для использования в городской среде, на праздничном оформлении, сувенирной продукции и информационных материалах.

Новогодняя адаптация логотипа подлежит включению в брендбук с описанием принципов её использования.

Приложение № 2
к Положению о конкурсе на разработку
логотипа к юбилейным мероприятиям,
посвященным празднованию 880-летия
со дня основания города Вологды
в городском округе город Вологда в 2027 году

Заявка на участие в конкурсе на разработку логотипа
к юбилейным мероприятиям, посвященным празднованию 880-летия со дня
основания города Вологды
в городском округе город Вологда в 2027 году

1. Информация о заявителе

1.	ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ	
1.1	Фамилия, имя, отчество	
1.2	Сведения о месте жительства физического лица/индивидуального предпринимателя	
1.3	Номер телефона	
1.4	Адрес электронной почты	
1.5	Для индивидуальных предпринимателей – ИНН и ОГРН	
2.	ЮРИДИЧЕСКИЕ ЛИЦА	
2.1	Фирменные наименование, ИНН, ОГРН, юридический адрес	
2.2	Почтовый адрес	
2.3	Номер телефона	
2.4	Адрес электронной почты	
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ		
3.	Род деятельности / профессия: (указать — дизайнер, архитектор, художник, студент и т.д.)	
4.	Краткое описание концепции логотипа (до 500 символов) с расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа (айдентика)	

Подтверждаю, что представленная на конкурс работа является моей личной (или коллективной) разработкой, не нарушает авторских и смежных прав третьих лиц и ранее не публиковалась и не участвовала в других конкурсах _____

Подпись заявителя _____

Дата _____

Приложение № 3
к Положению о конкурсе на разработку
логотипа к юбилейным мероприятиям,
посвященным празднованию 880-летия
со дня основания города Вологды
в городском округе город Вологда в 2027 году

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» ДАЮ СВОЁ СОГЛАСИЕ АНО «РГП» (далее — Организатор) на обработку моих персональных данных, предоставленных мной при участии в конкурсе на разработку логотипа к юбилейным мероприятиям, посвященным празднованию 880-летия со дня основания города Вологды в городском округе «город Вологда» в 2027 году.

Оператор осуществляет обработку персональных данных исключительно в целях: идентификации участников, формирования протоколов заседания комиссии, подведения итогов конкурса на разработку логотипа к юбилейным мероприятиям, посвященным празднованию 880-летия со дня основания города Вологды в городском округе «город Вологда» в 2027 году, вручения сертификатов участника и диплома победителя, публикации информации о его результатах.

Перечень данных, передаваемых Оператору на обработку: ФИО, адрес, телефон, e-mail, род деятельности, ИНН, ОГРН (для юридических лиц).

Под обработкой персональных данных понимается любое действие (операция) или совокупность действий, совершаемых с использованием средств автоматизации или без таковых, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу (в том числе третьим лицам для целей проведения конкурса и награждения победителей), обезличивание, блокирование и уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие действует с момента его подписания и до окончания всех мероприятий, связанных с проведением конкурса.

Я уведомлен(а), что согласие может быть отозвано мною путём письменного уведомления Организатора.

Подпись: _____ / _____

Дата _____