



I БЕЛОРУССКИЙ КОНКУРС С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ  
НА РАЗРАБОТКУ ЭФФЕКТИВНОЙ СРЕДЫ  
ЖИЛОГО КВАРТАЛА В ГОРОДЕ ГРОДНО

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ



## ПОЛОЖЕНИЕ О I БЕЛОРУССКОМ КОНКУРСЕ С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ НА РАЗРАБОТКУ ЭФФЕКТИВНОЙ СРЕДЫ ЖИЛОГО КВАРТАЛА В ГОРОДЕ ГРОДНО

### 1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. I Белорусский конкурс с международным участием объявлен на разработку эффективной среды жилого квартала в городе Гродно (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках I Международного архитектурного форума «Эффективная среда».

1.3. Тип Конкурса – открытый, с международным участием, проводится в один этап.

1.4. Организаторы Конкурса: ЗАО «ВиаСЕТтрейд», ОО «Белорусский союз архитекторов».

1.5. Соорганизатор Конкурса – ИООО «БНК эстейт»

### 2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

2.1 Цели Конкурса:

- выявление актуальных тенденций проектирования эффективной городской среды;
- определение лучших проектных решений по созданию эффективной среды и содействие их реализации;
- популяризация и развитие изобразительного искусства;
- открытие новых имен талантливых, амбициозных архитекторов, ландшафтных дизайнеров и авторов произведений искусства.

### 3. ЗАДАЧА КОНКУРСА

3.1 Задача Конкурса: выбор лучших архитектурно-градостроительных концепций эффективной среды жилого квартала в городе Гродно.

### 4. УЧАСТНИКИ

4.1 К участию в Конкурсе приглашаются архитекторы, проектные компании и институты, архитектурные мастерские и бюро, творческие архитектурные объединения, студенты 4-6 курсов профильных вузов Республики Беларусь и стран СНГ.

4.2 В Конкурсе могут принять участие физические и юридические лица, как индивидуально, так и в составе авторских коллективов, зарегистрировавшиеся в качестве его участников и подтвердившие свое согласие с условиями Конкурса.

### 5. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

5.1 Конкурсные работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать требованиям, изложенным в разделах 11, 14 Положения.

5.2 Организаторы оставляют за собой право не принимать конкурсные работы, не соответствующие требованиям, изложенным в разделах 11, 14 Положения.

### 6. НАГРАДЫ И ПРЕМИИ

6.1 Условиями Конкурса предусмотрены следующие денежные премии:

- первая премия – 7 000,00 (семь тысяч) белорусских рублей 00 копеек;
- вторая премия – 5 000,00 (пять тысяч) белорусских рублей 00 копеек;
- третья премия – 3 000,00 (три тысячи) белорусских рублей 00 копеек.

В случае, если победителем (победителями) будет признан резидент стран СНГ:

- первая премия – 201 000,00 (двести одна тысяча) российских рублей 00 копеек;
- вторая премия – 144 000,00 (сто сорок четыре тысячи) российских рублей 00 копеек;
- третья премия – 86 000,00 (восемьдесят шесть тысяч) российских рублей 00 копеек.

6.2 Сумма вознаграждения победителя - физического лица, являющегося резидентом Республики Беларусь, облагается подоходным налогом по ставке в размере 13 %, который удерживается организатором конкурса и перечисляется в бюджет. Сумма вознаграждения победителя - физического лица, являющегося нерезидентом Республики Беларусь, облагается подоходным налогом в соответствии с законодательством Республики Беларусь и на основании



перечня государств и международных договоров об избежании двойного налогообложения, применяемых Республикой Беларусь.

6.3 Кроме денежных премий работы могут быть отмечены дипломами Организаторов, Соорганизатора, Партнеров и других организаций, а также специальными призами.

6.4 Любой из участников может быть приглашен к сотрудничеству с Организаторами, Соорганизатором Конкурса.

## **7. ЖЮРИ КОНКУРСА**

7.1 Состав жюри из 9 человек утверждают Организаторы Конкурса.

7.2 В состав жюри входят девелоперы, ведущие архитекторы, эксперты, представители профильных организаций и учреждений Республики Беларусь и стран СНГ.

7.3 Председатель жюри выбирается на заседании жюри простым большинством голосов.

7.4 Заседание жюри правомочно, если на нем присутствует не менее 2/3 общего числа его членов. Каждый член жюри имеет один голос. При разделении голосов поровну, голос Председателя считается решающим.

7.5 Жюри Конкурса вправе потребовать участника(ов) провести презентацию своей конкурсной работы.

7.6 Жюри Конкурса имеет право по своему усмотрению участника(ов), не занявших призовые места, отметить специальными дипломами за отдельные достижения и удачные решения.

7.7 Жюри имеет право не присуждать призовое место, если представленные на Конкурс работы не в полной мере соответствуют техническому заданию и критериям оценки.

7.8 Протокол заседания жюри Конкурса является основанием для выплаты победителям Конкурса денежных премий организаторами.

7.9 Члены жюри не обязаны давать рецензии и публично комментировать свои решения.

7.10 Члены жюри осуществляют свою деятельность безвозмездно.

7.11 Члены жюри не имеют права принимать участия в Конкурсе.

## **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

8.1 Жюри оценивает конкурсные работы в соответствии со следующими критериями:

- соответствие условиям Конкурса и требованиям Технического задания;
- обоснованность архитектурно-планировочных решений;
- оригинальность авторского замысла.

## **9. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

9.1 Опубликование программы и условий конкурса: 19 сентября 2024 года.

9.2 Подача заявок (регистрация) – до 30 октября 2024 года (включительно).

9.3 Подача конкурсных работ – до 19 ноября 2024 года (включительно).

9.4 Оглашение итогов Конкурса, награждение лауреатов, выставка конкурсных работ - 30 ноября 2024 года в рамках I Международного архитектурного форума «Эффективная среда», Минск. Организаторы Конкурса не несут расходы, связанные с проездом к месту объявления результатов Конкурса, пребыванием и питанием Участников в месте объявления результатов Конкурса и вручения наград. Все указанные расходы покрываются исключительно за счет собственных средств Участника.

## **10. ПОРЯДОК И СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ**

10.1 Для участия необходимо в срок до 30 октября 2024 года (включительно) подать заявку (зарегистрироваться) по ссылке: <https://forms.gle/V6TVsdKQKtFHh9CLA>.

10.2 Заполняя электронную регистрационную форму, Участник официально подтверждает свое ознакомление с Положением о Конкурсе.

10.3 Заполняя электронную регистрационную форму, Участник официально подтверждает свое согласие на обработку персональных данных.

10.4 Оплатить регистрационный взнос на участие в Конкурсе:

- в размере 100,00 (Сто) белорусских рублей 00 копеек в случае, если участник Конкурса является резидентом Республики Беларусь;



- в размере 3000,00 (Три тысячи) российских рублей 00 копеек в случае, если Участник Конкурса является резидентом стран СНГ.

Регистрационный взнос уплачивается Участниками Конкурса на основании счет-договора, выставленного Организаторами. После получения Организаторами оплаты регистрационного взноса работа включается в список Участников Конкурса. От уплаты регистрационного взноса освобождаются Участники, являющиеся на момент подачи заявки на участие в Конкурсе студентами всех форм обучения, что подтверждается соответствующими документами. В случае отказа от участия в Конкурсе, несоответствия конкурсной работы условиям Конкурса и, как следствие, недопуска ее Организаторами к участию в Конкурсе, сумма регистрационного взноса не возвращается.

В регистрационный взнос входит:

- вывод на печать конкурсной работы (планшеты);
- организация экспозиции конкурсной работы;
- размещение конкурсной работы на сайтах Организаторов, Соорганизатора, партнеров Конкурса.

10.5 До 19 ноября 2024 года (включительно) передать конкурные материалы по ссылке <https://forms.gle/MerQLzs7jg9ypp8V7>

10.6 Ответственность за содержание и достоверность всех личных персональных и официальных данных, предоставленных участником в электронной регистрационной форме, лежит на Участнике.

10.7 Организаторы Конкурса вправе проверить достоверность предоставленной информации и отклонить регистрацию в случае несоответствия информации требованиям к оформлению электронной регистрационной формы.

10.8 Организаторы вправе потребовать Участника уточнить предоставляемую информацию.

10.9 Автор (авторы) присланных работ гарантирует (ют), что сами работы и информация о них не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц и принимает на себя ответственность в случае возникновения претензий со стороны третьих лиц.

10.10 Все вопросы направлять в электронном виде на электронную почту Организаторов [konkurs.viaset@gmail.com](mailto:konkurs.viaset@gmail.com)

## 11. ПРАВИЛА ПОДАЧИ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

11.1 Конкурсные работы выполняются в компьютерной графике (\*.TIFF, цветовая модель CMYK, 150 dpi/inch, без сжатия) и передаются по ссылке: <https://forms.gle/MerQLzs7jg9ypp8V7> полностью скомпонованными и подготовленными для вывода на планшет размером 90 см по ширине и 100 см по высоте. Все тексты должны быть переведены в кривые. Количество планшетов для одной работы (проекта) 1 шт. (общий размер 90 x 100 (h) см).

11.2 Графическая и текстовая информация размещается на планшетах в соответствии со схемой компоновки, шаблон планшета можно скачать по ссылке: [https://drive.google.com/file/d/17nvrAuHA5OZYrAtCmYusuSC8MRBuMRMm/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/17nvrAuHA5OZYrAtCmYusuSC8MRBuMRMm/view?usp=drive_link).

11.3 В целях анонимности проект представляется под девизным номером (шестизначный набор цифр, придуманный Участником), размещенным в левой верхней части всех материалов, представляемых на Конкурс.

11.4 К конкурсной работе должны прилагаться следующие материалы, подписанные только девизным номером (совпадающим с девизным номером конкурсной работы):

- «девизный конверт» - файл, содержащий информацию об авторе или авторском коллективе: ФИО авторов, тел. номер, адрес, паспортные данные, процентное распределение премии между членами авторского коллектива, если авторский коллектив представлен физическими лицами, указать ФИО ответственного за коллектив лица, на чье имя будет переведена денежная премия в случае получения призового места;

- пояснительная записка, раскрывающая объемно-планировочную идею конкурсного проекта, включающая схему увязки проектируемого участка с прилегающими территориями и основные технико-экономические показатели;

- 3-5 изображений, использованных в конкурсной работе, с указанием главного изображения (для публикации в интернет-пространстве);

- дополнительные материалы (презентация) в свободной форме для большей детализации идеи (по желанию участника).



11.5 Организаторы Конкурса берут на себя изготовление (печать) конкурсных проектов (планшета).

11.6 Организаторы Конкурса не допускают работы к Конкурсу в случае:  
- несоответствия правилам подачи конкурсных материалов;  
- несоответствия техническому заданию Конкурса;  
- преднамеренного нарушения анонимности.

## 12. АВТОРСКИЕ ПРАВА

12.1 Факт представления конкурсных материалов на Конкурс означает согласие автора (авторов) на использование Организаторами, Соорганизатором этих материалов, при условии обязательного указания автора работы, по своему усмотрению (тиражирование, дублирование, передача третьим лицам), а также в рамках программы информационной поддержки Конкурса: экспонирование на выставке и церемонии награждения, публикации в печатных и электронных СМИ, на сайте fogim-ee.com, на сайтах и в аккаунтах социальных сетей Организаторов, Соорганизатора и партнеров Конкурса.

12.2 Интеллектуальные права на произведения, созданные и представленные на Конкурс, том числе право признаваться автором произведения, принадлежат автору и правообладателю, имущественные права на конкурсные материалы передаются Организаторам, Соорганизатору Конкурса.

## 13. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

13.1 Участники могут забрать свои конкурсные планшеты по окончании Конкурса в период с 02 по 06 декабря 2024 год по адресу: г. Минск, ул. Игнатенко, д. 7, офис 9. Конкурсные планшеты, которые участники не забрали в указанный срок, остаются в распоряжении Организаторов.

13.2 Итоги Конкурса размещаются на сайте I Международного архитектурного форума «Эффективная среда» fogim-ee.com, на сайтах Организаторов, Соорганизатора, Партнеров.

## 14. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

### 14.1 ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ЭФФЕКТИВНАЯ СРЕДА»

«Эффективная среда» – это многокомпонентное, визуально-экологическое, социально и экономически инклюзивное пространство, сформированное архитектурой зданий и сооружений, сценарными ландшафтной архитектурой и световым дизайном, а также объектами изобразительного искусства (произведениями скульптуры, монументальной живописи, монументально-декоративного искусства, дизайна).

Виды «Эффективной среды» в рамках данного Конкурса:

- Общественное пространство — это пространства улиц, площадей, территорий у общественных объектов (физкультурно-оздоровительного комплекса, досугово-развлекательного центра), скверов и зеленых зон, куда может прийти любой человек;
- Дворовое пространство – это территории, предназначенные для совместного использования жильцами.

### 14.2 ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Гродно — административный центр Гродненской области. В течение 2014 года город носил звание «Культурная столица Беларуси». Город расположен в западной части области, на берегах Немана.

Проектируемый участок расположен между двумя существующими улицами Ткацкой и Городенской и двумя проектируемыми в г. Гродно, Республика Беларусь.

Площадь участка для конкурсного проектирования – 20,9га.

Площадь всей территории застройки – 95,7га (справочно).

#### 14.3 ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ

14.3.1 Проектируемый участок 20,9 га необходимо разработать в увязке с прилегающими территориями, «зелеными» улицами, пешеходными связями всей территории застройки, см. генеральный план в разделе 14.5 Положения;

14.3.2 Проектирование конкурсного участка застройки должно вестись/осуществляться на плоском рельефе, без учета существующего рельефа местности;

14.3.3 В границах застраиваемого участка должны быть следующие объекты:

- жилая застройка, сформированная в кварталы, совокупная площадь квартир и коммерческих встроенных помещений должна составлять не менее 110 000 м<sup>2</sup>.

- физкультурно-оздоровительный комплекс – ориентировочно 2 200м<sup>2</sup>;

- досугово-развлекательный центр – ориентировочно 2 200м<sup>2</sup>.

14.3.4 Высота жилых домов – 5-8 этажей. Допускается до 20% площади застройки квартала проектировать дома до 16 этажей (акценты).

14.3.5 Жилые дома в кварталах могут быть разной этажности.

14.3.6 Приветствуется наличие террас на кровлях жилых домов.

14.3.7 Первые этажи – встроенные помещения общественного назначения. Высота этажа 4.2 ... 4.5м.

14.3.8 Жилые дворы – без автомобилей.

14.3.9 Парковки для автомобилей жителей кварталов необходимо проектировать подземными.

14.3.10 Параметры застройки:

- площадь кварталов – 0.9...4.5га;

- плотность застройки – 8-15 000 м<sup>2</sup>/га;

- плотность населения – 300-350 чел./га;

- жилищная обеспеченность – 30-35 м<sup>2</sup>/чел.;

- доля озеленения в пространствах общего пользования – не менее 40%;

- доля озеленения в жилых кварталах не менее 25%;

- обеспеченность автостоянками – не менее 425м/мест на 1000 жителей.

14.3.11 Проектируемый жилой квартал должен включать в себя основные компоненты эффективной среды:

- архитектуру жилых домов и зданий;

- ландшафтную архитектуру, учитывающую сценарное поведение человека (людей);

- объекты изобразительного искусства – произведения скульптуры, монументальной живописи, барельефы, горельефы, дизайна, соответствующие современным тенденциям этих направлений искусства и общим требованиям к проектированию данных объектов в общественных пространствах;

- сценарный световой дизайн среды в темное время суток.

14.3.12 Для детальной проработки рекомендуется взять общественные пространства.

#### 14.4 СОСТАВ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

14.4.1 Пояснительная записка, раскрывающая объемно-планировочную идею конкурсного проекта, включающая схему увязки проектируемого участка с прилегающими территориями и основные технико-экономические показатели.

14.4.2 Планшет 90 см на 100 см (h).

14.4.3 Состав планшета:

• Визуализация генерального плана в границах конкурсной площадки (с высоты птичьего полета);

• Визуализации фрагментов проектного решения застройки, включающие архитектуру фасадов жилых домов, общественных объектов, элементов ландшафтной архитектуры и светового дизайна, объекты изобразительного искусства.

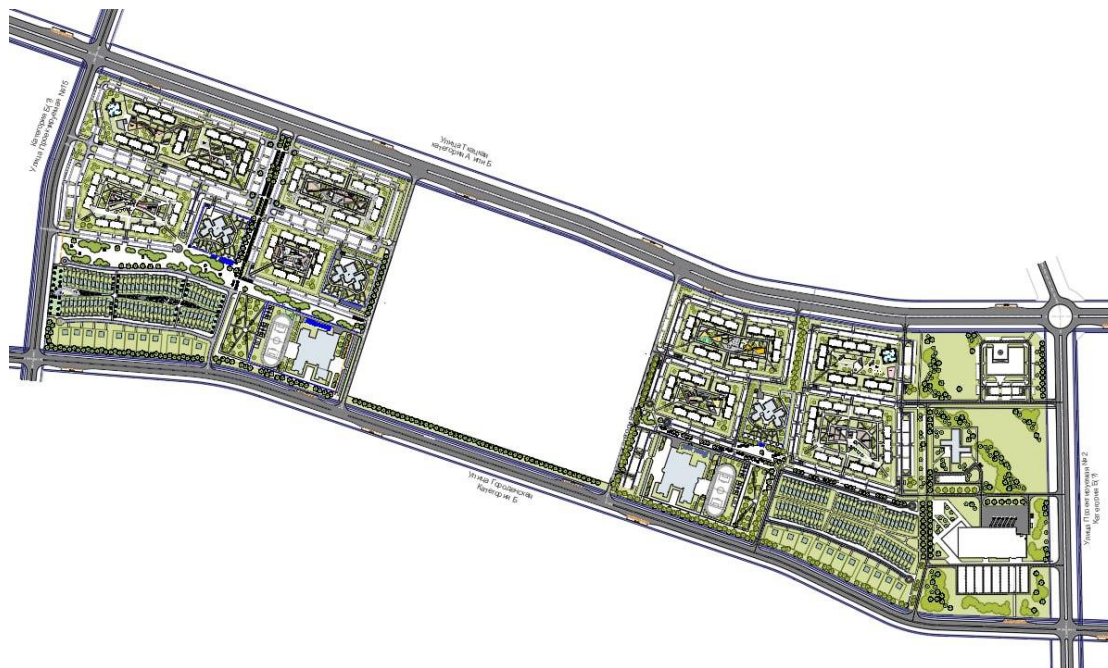
• Графические материалы:

- схема пешеходно-транспортная (с указанием вида транспорта, включая средства индивидуальной мобильности и пешеходного движения) с совмещением со схемой озеленения.

14.4.4 Участники вправе предоставить жюри дополнительно к конкурсному планшету материалы и презентации в свободной форме для большей детализации идеи.

## 14.5 ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

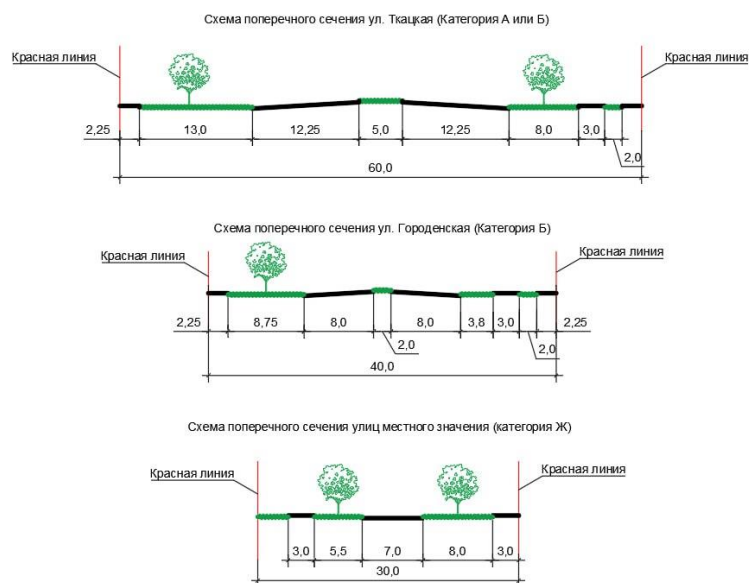
14.5.1 Генеральный план. Исходное изображение. Скачать по ссылке: [https://drive.google.com/file/d/179O8Y0sk4IxEO41zn-SDx\\_19wRxIsNN/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/179O8Y0sk4IxEO41zn-SDx_19wRxIsNN/view?usp=drive_link)



14.5.2 Фотореалистичное изображение ранее запроектированной территории. Скачать по ссылке: [https://drive.google.com/file/d/1AfDMGg7uwSSKcymznDXWBCBf3Qm3Vb\\_D/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1AfDMGg7uwSSKcymznDXWBCBf3Qm3Vb_D/view?usp=drive_link)



14.5.3 Профили улиц. Скачать по ссылке: [https://drive.google.com/file/d/1vkdo4tCod2rU\\_Q2VxVQPXWI90\\_tABUkS/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1vkdo4tCod2rU_Q2VxVQPXWI90_tABUkS/view?usp=drive_link)



## 14.6 РЕКОМЕНДАЦИИ ЭКСПЕРТОВ

14.6.1 Рекомендации к проектированию эффективной среды в части архитектурных решений от Вадима Дражина – архитектора, руководителя проектной компании VIASET, кандидата архитектуры, профессора МААМ (Московское отделение):

Создание объемно-пространственной модели открытых (общественных) и закрытых (дворовых) пространств среды рекомендовано основывать на персональной (авторской) трактовке идеи конкурсного задания, о чем необходимо изложить в пояснительной записке, в сочетании с известными принципами построения композиции, а также с учетом условий восприятия проектируемого пространства с ключевых видовых точек зрения человека с уровня земли.

Формообразование жилой секции как основного модуля для формирования идеи застройки квартала может быть, как индивидуальным, так и имеющим повторение. Квартал с бестранспортным двором и подземной парковкой рекомендуется как наиболее зарекомендовавший тип сложившегося сценария пребывания обитателя жилой единицы в нем. В виду застройки основной доли конкурсной площадки жилыми домами, и нахождения человека в жилом пространстве как в месте разгрузки и умиротворения, предлагается:

- во избежание быстрой утомляемости жителями от ярких и контрастных фактурно-колористических решений архитектуры будущих домов и кварталов формировать в миролюбивом настроении: спокойные цвета и фактуры;

- давать приоритет ландшафтной архитектуре и акцентам общественных и дворовых пространств - объектам монументального-декоративного искусства.

Общественные здания с активными архитектурными решениями могут стать акцентами открытых общественных пространств. Новыми символами жилой застройки рекомендуется сделать общественные площади с насыщенными разнообразными сценариями времяпрепровождения как для жителей, так и гостей.

Сформированное пространство должно хорошо восприниматься как при дневном свете, так и при вечернем освещении. Поощряется применение экологических, энергоэффективных разработок, повышающих комфорт и релаксацию.

13.6.2. Рекомендации к проектированию эффективной ландшафтной среды на основе сценарного подхода от Марины Сидоренко - кандидата архитектуры, доцента кафедры ландшафтного проектирования и садово-паркового строительства БГТУ, почетного члена Ассоциации специалистов ландшафтной индустрии:

Тип пространства - общественное, дворовое, определяет выбор средств ландшафтной организации.

Дворовое пространство – это ландшафтное пространство со сценарием для группового использования. К среде с таким сценарием относятся также пространства с ограниченным доступом





— сады на крышах, террасы, внутренние дворики, палисадники. В садах на крышах интенсивного использования могут быть предусмотрены зоны рекреации жителей или работников офисов. Выбор всех ландшафтных элементов должен осуществляться с учетом минимизации нагрузок на основание крыши. При формировании эффективной среды все поверхности крыши рекомендуется выполнять как «зеленые крыши» с экстенсивным использованием. В дворовых пространствах рекомендуется выделять зоны палисадников у подъездов. Здесь во входных зонах организуются небольшое пространство для кратковременной рекреации. Озелененные пространства — это преимущественно высокодекоративные цветочно-кустарниковые многолетние посадки. Дворовые пространства решаются как зоны отдыха, где размещаются игровые и спортивные комплексы средней величины. Крупные игровые комплексы и спортивные ядра размещают на общественной территории. В дворовом игровом пространстве рекомендуется использовать элементы микропластики рельефа, создавать игровые водные элементы. Выбор средств ландшафтной организации внутренних дворов при офисных комплексах рекомендуется выполнять с учетом условий зрительного восприятия с окон выходящих во двор помещений, а также учетом организации мест кратковременного отдыха для работников.

Ландшафтная организация общественных пространств предусматривает организацию территорий с большой рекреационной нагрузкой. Большую часть таких пространств занимают водопроницаемые твердые покрытия. Зеленые насаждения присутствуют в виде крупных модулей, часто приподнятых над поверхностью земли с организацией мест для сидения по периметру, а также периметральных насаждений. На территории коллективных пространств рекомендуется введение водных акцентов – декоративных и игровых фонтанных комплексов, скульптурных питьевых источников. Большая посещаемость данных территорий предполагает организацию достаточного количества мест для сидения/кратковременного отдыха. Разнообразный по форме, цвету, размеру, протяженности дизайн таких элементов способен придать общественной территории индивидуальный характер. Размещение насаждений должно быть обусловлено созданием благоприятных микроклиматических условий, устойчивых к большим рекреационным нагрузкам типам насаждений.

Ландшафтная организация транзитных общественных пространств – территорий улиц, пешеходных зон должна быть выполнена с учетом создания благоприятных микроклиматических условий, обеспечивающих защиту от солнечной радиации, шума и загрязнений со стороны городских магистралей. Парклеты, контейнерные посадки, модульные посадки, декоративные древесно-кустарниковые массивные посадки и посадки из цветочно-декоративных растений со стороны магистрали, озелененные палисадники, флористическое оформление входных зон в общественные учреждения, террас уличных кафе и окон — это одни из ключевых приемов формирования участков пешеходного движения. Между жилыми и общественными территории и транспортными узлами рекомендуются создавать зеленые коридоры с непрерывным пешеходным и велосипедным движением.

13.6.3. Рекомендации к проектированию эффективной среды от художника, искусствоведа, дизайнера Алексея Фёдорова – члена президиума Белорусского союза дизайнеров:

Эффективная среда — комплексное пространство, в котором гармонично сочетаются архитектура, монументальные произведения искусства, в частности скульптура, а также элементы ландшафтного и предметного дизайна. Такая среда формируется на пересечении историко-культурного контекста и современных подходов к развитию городских пространств. Она призвана не только обеспечивать функциональность и комфорт для жителей, но и выступать носителем культурных и исторических ценностей.

Разрабатывая конкурсный проект, важно уделить внимание:

- Предметному дизайну: разработка элементов уличной мебели, знаков, фонарей, детских площадок, малых архитектурных форм и других предметов, которые будут гармонично вписываться в общую концепцию и выполнять как эстетические, так и практические функции.
- Вывескам и наружной рекламе: Дизайн наружной рекламы должен быть направлен на обеспечение гармоничной интеграции в дизайн открытых пространств. Стратегия дизайна вывесок должна сочетать функциональные и эстетические аспекты конструкций и общего архитектурного плана, чтобы они органично вписывались в общую архитектурную и дизайнерскую среду.



- Малым архитектурным формам:
  - Фонтаны и декоративные бассейны: декоративные и функциональные водные сооружения, которые могут сочетаться с архитектурным дизайном окружающей застройки.
  - Арки и павильоны: пространственные элементы, такие как арки и павильоны, которые создают точки интереса и могут быть оформлены в соответствии с архитектурным стилем.
- Освещению:
  - Фонари и светильники: архитектурные фонари и уличные светильники, которые не только освещают пространство, но и подчеркивают стиль зданий и ландшафта.
  - Интерактивное освещение: световые инсталляции и интерактивные элементы, которые взаимодействуют с архитектурными формами.
- Навигационным и информационным знакам:
  - Указатели и таблички: элементы, которые помогают ориентироваться в пространстве и согласуются с дизайном окружающей архитектуры.
  - информационные панели: эстетично оформленные панели, которые предоставляют информацию и улучшают взаимодействие с пространством.

13.6.4. Рекомендации к проектированию эффективной среды от скульптора, кандидата искусствоведения Ивана Артимоновича - председателя секции скульптуры Белорусского союза художников:

Монументальная живопись и скульптура – виды изобразительного искусства, подходящие для интеграции в общественную и дворовую эффективную среду.

Монументальная живопись непосредственно зависит от архитектурного пространства, является частью архитектурного образа, фасадов, интерьеров общественных пространств. Традиционными техниками монументальной живописи являются: настенная роспись (фреска, альсекко), мозаика, витраж, сграффито и др. На сегодняшний день монументальная живопись значительно расширяет диапазон своих технических возможностей, за счет включения различных видов стрит-арта, новых материалов, а также использование приемов скульптурной пластики.

Скульптура подразделяется на:

- круглую (отдельно стоящие произведения, условно привязанные к архитектурному пространству; традиционные формы – статуя, скульптурная группа, бюст, и проч.)
- рельеф (напрямую зависящий от архитектуры, являющийся неотъемлемой частью её образа; исторически сложившиеся виды – барельеф, горельеф, контррельеф, койланглиф, и проч.).

По способу изображения скульптура условно делится на следующие направления:

- фигуративную (изображающая человеческую форму, реальные объекты, предметы, сцены, имеет широкую жанровую структуру)
- не фигуративную (абстрактную, характеризующаяся отсутствием однозначно узнаваемых объектов, однако вызывающая ряд определенных ассоциаций).

В отечественном искусствоведении традиционно скульптура в городской среде подразделяется на:

- монументальную (сюда в первую очередь относятся памятники историческим деятелям, событиям, играющие значительную идеологическую роль в общественном пространстве города);
- монументально-декоративную (к которой относится ландшафтно-парковая, городская скульптура, произведения объемного дизайна, не столь претенциозные по своему содержанию, эти объекты могут служить не только в качестве оформления, но иметь самостоятельный характер).

И монументальная и монументально-декоративная скульптура по сути являются проявлениями санкционированного public-art (искусство в общественном пространстве), основным критерием для современных произведений которого становится уникальность авторского высказывания.

Городская скульптура традиционно выполняется из долговечных антивандальных материалов таких как бронза, камень, бетон, металл, различные полимерные материалы, и сегодня имеет широчайший диапазон возможностей в обработке, тонировке, цветовом решении.

Современная скульптура активно сочетает в себе различные подходы в формообразовании, различные материалы. С развитием современных технологий включает в себя приемы работы со светом, видеоартом, приобретает новые свойства, такие как динамичность (кинетическая скульптура), все чаще становится интерактивной.