# Мы ищем молодые таланты, новые сотрудничества и интересные коллаборации и запускаем конкурс “CONCEPT STORE”! Цель конкурса выбрать лучшие решения для оформления монобрендовых шоурумов Italon, а также найти талантливых архитекторов-дизайнеров, которые хотели бы присоединиться к международной команде архитекторов Italon.

# ТЕМА КОНКУРСА

Компания Italon - АО “Керамогранитный Завод” запускает конкурс “CONCEPT STORE”, с целью выбрать лучший проект монобрендового шоурума Italon, выполненный в соответствии с концепцией видения компании.

# ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Участникам конкурса необходимо предложить полный дизайн-проект монобрендового магазина Italon (3D визуализация, планировка, развертки), который максимальным образом покажет продукцию бренда.

**Общая площадь** торговой точки – 120 м2.

Шоурум находится в торговом центре, это не отдельное здание.

Кроме торговой площади, проект шоурума **обязательно должен включать**:

* зону ресепшн,
* рабочее пространство для встреч с дизайнерами и клиентами.

**Цель проекта**: грамотно, упорядочено и интересно подать продукцию Italon в небольшом пространстве. При разработке проекта необходимо учитывать, что магазин не должен быть перегружен материалами, несмотря на большую гамму продукции Italon.

Проект должен выходить за рамки оформления стандартных магазинов плитки, так как для нас важно необычное видение конкурсантов. Мы ждем оригинальные идеи, которые будет легко реализовать.

**Главная задача** – создать такое пространство, в котором покупатель, в первую очередь, будет чувствовать себя комфортно.

# ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

**Начиная с 16.12.19** участники могут зарегистрироваться на сайте [www.italondesigncontest.ru](http://www.italondesigncontest.ru) и **начать работу над проектом**.

**Готовые работы** необходимо представить в цифровом формате и прислать с помощью вышеуказанной онлайн процедуры **до 17.02.20**. Материалы, представленные после указанной даты, будут автоматически исключены из рассмотрения.

Текстуры керамогранита Italon, планировку торговой точки, примеры реализованных монобрендовых шоурумов Italon, общий каталог и регламент конкурса “CONCEPT STORE” можно скачать на сайте [www.italondesigncontest.ru](http://www.italondesigncontest.ru) после регистрации.

Заявка на участие в конкурсе “CONCEPT STORE” и сдача выполненных работ производится исключительно после регистрации на сайте конкурса [www.italondesigncontest.ru](http://www.italondesigncontest.ru), на который будет необходимо загрузить все конкурсные материалы.

# 4.УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

В конкурсе “CONCEPT STORE” могут принять участие российские дизайнеры и архитекторы до 35 лет. **Участие в конкурсе бесплатное.**

В конкурсе могут принимать участие **только индивидуальные конкурсанты**, групповые проекты не принимаются.

Каждый участник может представить **только один проект**.

**Проекты** должны быть оригинальными и **созданными специально для участия в конкурсе** “CONCEPT STORE”, а также **неизданными** ни на каких других сайтах, социальных сетях и других источниках. В случае несоблюдения данного правила регламента, проект будет исключен из рассмотрения.

В конкурсе “CONCEPT STORE” не могут участвовать члены жюри, их родственники, а также сотрудники Italon - АО “Керамогранитный Завод”.

Все участники конкурса “CONCEPT STORE” соглашаются с условиями настоящего регламента. В случае полного или частичного несоблюдения данного регламента, проект может быть дисквалифицирован.

# 5.ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ ПРОЕКТАМ

Каждый участник должен прислать:

1. **Короткое описание** (не более 3000 знаков) в формате .pdf, с мотивацией, общей концепцией проекта, характеристиками проекта и списком использованных материалов Italon (упорядоченному по название коллекции – название артикула).

Файл с описанием должен быть назван латинскими буквами таким образом: Фамилия\_Имя\_Opisanie (Tolstoy\_Lev\_Opisanie.pdf)

1. **Графические работы**, состоящие из 5 горизонтальных таблиц ISO-A3 (42 x 29,7 см) в формате .pdf, со следующим содержанием:
* **Таблицы 1-2** технические чертежи: планы, проспекты, сечения, аксонометрические виды, важные отдельные элементы и выбранные материалы;
* **Tаблицы 3-4-5**: изображения или коллажи, или рисунки от руки, или зарисовки, или 3D визуализация. (тип предоставляемых материалов для графических таблиц 3-4-5 на выбор участника).

Проектные работы с недостаточным или избыточным номером графических таблиц могут быть исключены из рассмотрения жюри (общее количество графических таблиц– 5: две из которых технические и три – графические).

Файл с графическими работами должен быть назван латинскими буквами таким образом: Фамилия\_Имя\_Opisanie (Tolstoy\_Lev\_Proekt.pdf)

1. **Фото участника**. Вместе с конкурсным проектом каждый участник должен прислать свою фотографию для использования на сайте для объявления результатов конкурса “CONCEPT STORE” (посмотреть результаты предыдущего конкурса можно на: [www.italondesigncontest.ru](http://www.italondesigncontest.ru) )

Фото должно быть названо латинскими буквами таким образом: Фамилия\_Имя\_Photo (Tolstoy\_Lev\_Photo.jpg)

1. **Резюме участника** (не обязательно). Каждый участник (группа участников) может прислать свое резюме.

Файл должен быть назван латинскими буквами таким образом: Фамилия\_Имя\_CV (Tolstoy\_Lev\_CV.pdf)

**ВНИМАНИЕ!**

**Файлы с конкурсной работой должны быть загружены в одном файле формата .zip.** Общий размер файла .zip не может превышать 15 МБ (архив с файлами должен быть назван латинскими буквами текущим образом: Фамилия\_Имя (Tolstoy\_Lev.zip).

Загрузка данных файлов может быть выполнена только в порядке, предусмотренном онлайн-процедурой на сайте [www.italondesigncontest.ru](http://www.italondesigncontest.ru) (не будут приниматься работы, отправленные путем указания ссылки на сервер, с которого можно скачать файл, или высланные по электронной почте).

Предоставление только части/неполного комплекта материалов или несоответствие требованиям конкурса “CONCEPT STORE”, описанным в данном регламенте, могут стать причиной исключения из участия в конкурсе.

# 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

Жюри, состоящее из итальянских и российских профессионалов, оценит конкурсные проекты и выберет работы, которые наиболее соответствуют требованиям конкурса.

При выборе и оценке проектов будут учитываться **следующие критерии**:

* Соответствие проекта требованиям конкурса;
* Соответствие конкурсного проекта требованиям современного оформления торговых точек;
* Грамотная подача материалов Italon в небольшом пространстве шоурума;
* Функциональность и практичность дизайна торговой точки;
* Возможность реализации представленного конкурсного проекта;
* Четкость презентации и завершенность проекта.

# 7. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

**С 16.12.19** **до** **17.02.20** участники могут **зарегистрироваться на сайте** [www.italondesigncontest.ru](http://www.italondesigncontest.ru). и загрузить в личном кабинете все конкурсные материалы.

**До 24.02.20** жюри **определит 10 финалистов конкурса**. Отобранные участники получат оповещение по электронной почте, указанной при регистрации.

**Победитель конкурса** будет выбран в срок **до 09.03.2020**. Italon сообщит о результатах конкурса “CONCEPT STORE” на своих официальных каналах в Интернете (прим. Italonceramica.ru, Instagram, Vk.com, Facebook) и по электронной почте.

# 8.ПРИЗЫ

**Победитель** конкурса получит **200.000,00 рублей**

**10 финалистов** будут **приглашены на собеседование** с руководством компании Italon - АО “Керамогранитный Завод” с целью рассмотрения их кандидатуры и возможного приема на работу в качестве архитектора-дизайнера для разработки монобрендовых торговых точек Italon по всей России и СНГ.

# 9.ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Участвуя в конкурсе “CONCEPT STORE”, участники безоговорочно и окончательно заявляют об отказе от каких- либо претензий экономического и/или правового характера по представленному проекту в пользу компании Italon - АО “Керамогранитный Завод”, кроме права на признание авторства проекта и на указание автора как такового. В связи с чем все участники конкурса “CONCEPT STORE” дают разрешение компании Italon - АО “Керамогранитный Завод” на публикацию своих проектов на всех официальных каналах компании, таких как сайты Italon, социальные сети и тд, без дополнительных расходов на опубликование проектов, кроме обязательного цитирования автора проекта.

# 10.РАЗРЕШЕНИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В соответствии с Федеральным законом РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» и последующими, касающимся защиты лиц и других субъектов в вопросах обработки персональных данных, участники конкурса“CONCEPT STORE” с данного момента уполномочивают организатора конкурса на обработку персональных данных с целью организации и проведения конкурса.

Оператором обработки данных является компания ITALON - АО “Керамогранитный Завод”