Союз московских архитекторов приглашает молодых архитекторов и студентов профильных ВУЗов принять участие в фестивале «Перспектива-2014» в Москве с 1 октября по 27 ноября 2014 года.

В рамках фестиваля пройдут экскурсии, лекции, мастер-классы (с участниками будут работать известные российские архитекторы), а также состоится открытый конкурс-идей.

Для творческой задачи конкурса-идеи выбраны общественные пространства центра Москвы, включающие площади, набережные Москвы-реки и пешеходные связи центра города. Предлагаем изменить их согласно Вашему представлению, какими они должны быть в формате сегодняшнего времени.

**Программа и условия**

**открытого архитектурно-градостроительного конкурса идей с международным участием**

**«На разработку концепции развития общественных пространств центра Москвы, включающих центральные площади, набережные Москвы-реки и пешеходные связи центра города**

 **как туристическо-рекреационной̆ зоны»**

**Общая информация.**

Конкурс является открытым. К участию в нем допускаются дипломированные архитекторы и студенты архитектурных вузов и факультетов (авторские коллективы), согласные с программой и условиями конкурса и зарегистрировавшиеся в качестве участников конкурса.

Участники конкурса получают право участвовать во всех мероприятиях, проводимых в рамках фестиваля «Перспектива».

**Формат работы:**

В номинации **«Командная работа»** - конкурсный проект выполняется командой и под руководством кураторов - ведущих московских и российских архитекторов;

В номинации **«Индивидуальная работа»** - конкурсный проект выполняется индивидуально или авторским коллективом без куратора.

Конкурс организован для того, чтобы, используя равноправное творческое состязание, получить идеи - концепции развития общественных пространств центра Москвы.

1. **Цель конкурса**
	1. Цель конкурса – Привлечь внимание к проблемам развития общественных пространств центра города Москвы, как туристско-рекреационной̆ зоны.
2. **Задача конкурса**

Основная задача конкурса - получить проектные предложения - идеи по реновации и благоустройству общественных пространств центра Москвы;

2.1 Задача конкурсных проектов: создать иллюстрированную градостроительною концепцию реновации и благоустройства Москвы.

1. **Организатор конкурса.**
	1. Организатором конкурса является Союз московских архитекторов *при поддержке Комитета по архитектуре и градостроительству г. Москвы.*
2. **Программа конкурса.**
	1. Конкурс проводится по единым правилам и условиям, которые разрабатываются организатором конкурса. Правила и условия являются обязательными для всех участников конкурса во всех номинациях.
3. **Условия конкурса**
	1. Конкурсные проекты выполняются в компьютерной графике и передаются по электронной почте полностью скомпонованными и подготовленными для вывода на два планшета размером 880[[1]](#footnote-1)ммх1250мм(h)) вертикальной ориентации. *Макет планшета в Приложении 2.*

На первом планшете размещают планировочные решения, элементы благоустройства и ландшафтного дизайна, пояснительную записку, архитектурно-градостроительные предложения зданий и сооружений, другие проектные предложения.

1. Мастер-план масштаб 1:500 или 1:1000.

2. Фрагменты планов или фасадов элементов благоустройства и ландшафтного дизайна - масштаб 1:50, 1:100 или 1:200.

3. Основные трехмерные видовые проекции.

На втором планшете:

1. Аналитическая часть проекта.

2. Отдельные схемы проектных предложений, иллюстрирующие идеи конкурсной работы**.**

5.2. Организаторы конкурса имеют право снять с рассмотрения проекты не соответствующие требованиям программы и условиям конкурса.

5.6. Условиями конкурса предусмотрены следующие денежные премии и награды:

Одна первая премия - 150 000 руб. в каждой номинации.

Одна вторая премия - 100 000 руб. в каждой номинации.

Жюри и организаторы конкурса имеют право присудить специальные награды за отдельные достижения и удачные решения по направлениям:

За лучшую исследовательскую часть;

За новый смысл места;

За лучшую презентацию проекта;

За лучшую транспортно-пешеходную разработку;

За лучшее благоустройство.

Спонсоры конкурса вправе присудить свои призы и награды.

5.7. Проекты, получившие премии и специальные награды, будут опубликованы в средствах массовой информации информационных партнеров.

5.8. Для подведения итогов конкурса создается жюри из ведущих российских и зарубежных архитекторов.

Полный состав жюри будет опубликован не позднее 20 ноября2014г.

Секретарь конкурса: Елена Жильникова

Председатель жюри выбирается на первом заседании жюри простым большинством голосов.

Члены жюри не имеют права принимать участия в Конкурсе в качестве участников или Кураторов. Принятые решения жюри оформляются протоколом с подписями всех членов жюри, участвовавших в заседании. При разделении голосов поровну, голос председателя считается решающим.

5.9. Регистрация участников проводится до 20 сентября 2014г. путем представления регистрационной формы по Приложению №1 по электронной почте на адрес: moskvarch@mail.ru или заполнения ее на сайте по ссылке:

<https://docs.google.com/forms/d/1J777ZLKDBBuT73EeVqGWbs-llvdOF3BcH5kWH4zZnuM/viewform>

Организатор конкурса берет на себя изготовление (вывод) выставочных материалов (планшетов, баннеров) конкурсных проектов.

Файлы с работами должны быть присланы на файлообменник (например http://ifolder.ru/ или http://files.mail.ru или любой другой)

Полученную ссылку переслать на почту moskvarch@mail.ru со всеми контактными данными участника конкурса.

Требования к файлам: pdf, jpg размер один в один, от 150 dpi до 200 dpi, без сжатия.

5.10. Сроки представления конкурсных проектов:

Опубликование программы и условий конкурса – 04 сентября 2014г.

Регистрация участников конкурса – до 20 сентября 2014г.

Вопросы участников – до 25 сентября 2014г.

Ответы участникам – до 01 октября 2014г.

Подача конкурсных проектов – 09 ноября 2014г.

Открытие выставки конкурсных проектов – 24 ноября 2014г.

Работа жюри – 25-26 ноября 2014г.

Подведение итогов и объявление результатов конкурса – 27 ноября 2014г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

1. При разработке концепции необходимо учитывать существующую и перспективную градостроительную ситуацию; сложившуюся улично-дорожную сеть, движения транспорта, основные пешеходные связи; характер городского ландшафта, включая рельеф территории; требования и ограничения в части охраны культурного наследия и создания безбарьерной среды.

2. Кроме того, нужно предусмотреть места для размещения объектов велотранспортной инфраструктуры, установки малых архитектурных форм (скамеек, урн, цветников и т.д.); устройства парковочных карманов (при технической̆ возможности); размещения зеленых насаждений.

3. Архитектурные решения должны обеспечить требуемый̆ уровень проницаемости городской̆ среды, визуальный̆ комфорт и удобство восприятия наиболее ценных зон градостроительных ландшафтов.

4. По усмотрению автора, Концепцию можно представить в формате перспективного развития площади или системы площадей на долгосрочный̆ период: с возможностью капитального строительства с учетом исторического формирования площади.

4.1. Территории возможных предложений (по выбору конкурсантов):

- Боровицкая площадь

- Манежная площадь

- Театральная площадь

- Лубянская площадь

- Новая площадь

- Банковская площадь

- Болотная площадь

- Софийская набережная, Кремлевская набережная

- Площадь Революции

- Улица Моховая

- Улица Охотный ряд

- Театральный проезд

- Ильинский сквер

**Исходные материалы:**

1. Общая характеристика территории конкурса;

2. Функциональное использование и организация территории.

Границы территории участник определяет самостоятельно.

Материалы к конкурсу будут размещены на сайте www.moskvarch.ru

*Приложение 1*

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА УЧАСТНИКА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Название конкурса  | *«На разработку концепции развития центральных площадей Москвы* *как туристско-рекреационной̆ зоны»* |
| 3 | Автор(ы) |  |
|  | Образование | Дипломированный архитекторСтудент |
| 4 | Готов работать в команде  |  Да Нет |
| 5 | Есть желание работать с рекомендованным куратором  | Да Нет |
| 6 | Страна, городпроживания участника |  |
| 7 | Расписка | Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Мои контактные данные: (моб. тел.) (электронный адрес)Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / / |
| 8 |  | Дата / /09/2014г. |

1. Ширина планшета обусловлена имеющимися выставочными конструкциями. [↑](#footnote-ref-1)