



## Фотоконкурс «Город с человеческим лицом»

**Цель конкурса** – выявление наиболее красивых и успешных архитектурных и фасадных решений в городской среде; привлечение интереса к архитектурному, историческому и культурному наследию; придание средствами фотоискусства новой эмоциональной окраски существующим проблемам, связанным с архитектурным обликом города; формирование общественного мнения относительно эстетики городской среды, качества современной архитектуры и её интегрированности в существующее пространство.

Конкурс носит социальную направленность и является некоммерческим проектом.

Конкурс проводится на отдельной странице мероприятия в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/groups/konkurs.gorod/>

<http://vk.com/club73944819>

Информация размещена на сайте конкурса (*страница находится в разработке*).

В состав жюри конкурса приглашаются архитекторы, дизайнеры, фотографы, девелоперы.

Все работы будут представлены на передвижной фотовыставке на выставках по недвижимости Москвы и регионов России:

-Санкт-Петербург

-Воронеж

-Новосибирск

-Ростов-на-Дону

-Астрахань

-Ижевск

Фотоработы победителей будут опубликованы в календаре на 2015 год по итогам конкурса. Распространение календаря - архитектурные, строительные и девелоперские компании.

Также предполагается издание фотоальбома с фотоработами всех участников.



Все участники конкурса получают сертификат, подтверждающий их участие в фотоконкурсе "Город с человеческим лицом", а победители – призы от спонсоров.

### **Требования к фотоработам:**

1. Представленные фотоработы должны быть авторскими.
2. Для участия в фотовыставке принимаются цветные и чёрно-белые фотографии, сделанные на территории Российской Федерации.
3. Отбор фоторабот для участия в Выставке:
  - 3.1. изображения должны соответствовать следующим требованиям: формат – JPEG или TIFF; разрешение – 300 dpi; размер изображения должен быть максимально возможным предназначенным для печати большого размера (не менее 450x600 мм);
  - 3.2. фото должны быть подписаны лицом, ответственным за подготовку материалов. Фамилия автора и порядковый номер фотоработы (в случае предоставления больше 1-й работы) должны быть включены в название файла (например, №1\_Ivanov.jpg);
  - 3.3. К фотоработам предоставляется сопроводительная информация, в которой указывается:
    - ФИО автора
    - Город
    - название компании (*по желанию*)
    - должность (*по желанию*)
    - Контакт: телефон, адрес электронной почты

Информация предоставляется в форме таблицы Excel и высылается организаторами конкурса вместе с договором между организаторами и участниками фотоконкурса и фотовыставки. Необходимым условием участия в фотовыставке является Договор о передаче неисключительных прав на использование фотографий. Настоящий Договор определяет условия, на которых Автор, при включении его в число финалистов, продолжит сотрудничество с организатором фотовыставки.

- 3.4. фотоработы представляются в цифровом виде либо точной ссылкой на файлообменник по электронной почте, в соответствии с каждой номинацией:



## **Номинации:**

1. **«Лица домов и дома без лиц»** (фасады зданий) – [konkurs.gorod1@gmail.com](mailto:konkurs.gorod1@gmail.com)
  2. **«Вечные ценности»** (памятники архитектуры) – [konkurs.gorod2@gmail.com](mailto:konkurs.gorod2@gmail.com)
  3. **«Место встречи»** (общественные городские пространства, аллеи, мосты) - [konkurs.gorod3@gmail.com](mailto:konkurs.gorod3@gmail.com)
  4. **«Малая родина»** (любимые улицы и дома) – [konkurs.gorod4@gmail.com](mailto:konkurs.gorod4@gmail.com)
  5. **«Новый адрес»** (жилые комплексы и кварталы комплексной застройки) - [konkurs.gorod5@gmail.com](mailto:konkurs.gorod5@gmail.com)
  6. **«Праздник с человеческим лицом»** (городские праздники) - [konkurs.gorod6@gmail.com](mailto:konkurs.gorod6@gmail.com)
  7. **«Спортивный город»** (стадионы, спортивные площадки, дорожки, трассы и т.д.) - [konkurs.gorod7@gmail.com](mailto:konkurs.gorod7@gmail.com)
  8. **«Город для детей»** (площадки, детские сады, школы, дворцы детей и юношества, места для прогулок и игр) - [konkurs.gorod8@gmail.com](mailto:konkurs.gorod8@gmail.com)
  9. **«Жизнь по-соседству, или городское комьюнити»** (необычное соседство жителей) - [konkurs.gorod9@gmail.com](mailto:konkurs.gorod9@gmail.com)
  10. **«Выше неба»** (современные высотные здания, интеграция в исторический ансамбль) - [konkurs.gorod10@gmail.com](mailto:konkurs.gorod10@gmail.com)
  11. **«Взгляд в прошлое»** (архивные фото городской среды и жителей) – [konkurs.gorod11@gmail.com](mailto:konkurs.gorod11@gmail.com)
  12. **«В гармонии с живой природой»** (городские ландшафты, пейзажи, парки, флора и фауна) - [konkurs.gorod@gmail.com](mailto:konkurs.gorod@gmail.com)
4. По итогам проведения конкурсного отбора организаторами будут выявлены финалисты, чьи фотоработы будут участвовать в передвижной выставке с октября по конец декабря 2014 года, открытие 15 -19 сентября в **Центральном Доме Архитектора** (г.Москва, Гранатный переулок, д.7), закрытие – 18-20 декабря в рамках фестиваля «Зодчество» в Гостином дворе.
5. Ответственность за несоблюдение авторства присылаемых работ несут участники конкурса, представившие данную работу.
6. Прием фоторабот осуществляется с **1 июля до 31 августа 2014 года** включительно.



Также по итогам конкурса предполагается проведение благотворительного аукциона лучших работ с печатью на холсте, в пользу реставрации памятника архитектуры г.Москвы.

**Организатор конкурса:** Институт Современной Урбанистики

**При поддержке:** Совета Главных Архитекторов, Союза Архитекторов России, Союза Московских Архитекторов

**Информационная поддержка:**

ИА Архитектор, Realestate –Москва, Realestate -Санкт-Петербург, Бюллетень недвижимости, IRN, Metrinfo, KVARTIRAвMOSKVE.ru, OFFICEвMOSKVE.ru, KVARTIRAZaMKAD.ru, M2.ru, RussianRealty, Журнал «Салон недвижимости», Novostroy-M, Novostroy-SPb.ru, PRO-n.ru, zemer.ru

**Официальные спонсоры:** AGC GLASS RUSSIA, ГК Город богов

**Официальный адвокат:** Андрей Безрядов (Адвокатская Палата Московской области)

**Спонсоры:** Региондевелопмент, MR group, URBAN group, финское проектное бюро RUMPU

**Контакты:**

телефон: 8910-003-0087

e-mail: [olga.chudinova.26@gmail.com](mailto:olga.chudinova.26@gmail.com)

**Об Институте:**

Институт Современной Урбанистики – некоммерческая организация, миссией которой является установление и укрепление горизонтальных связей между участниками рынка недвижимости с целью развития отрасли российского девелопмента. Деятельностью Института является организация



и проведение профессиональных и социально-направленных общественных мероприятий, повышающих профессиональный уровень специалистов отрасли и вовлекающих в решение отраслевых проблем широкие слои населения, а также представителей общественности, законодательной и исполнительной власти.