

**20 марта 2014 года**

**Сводная таблица мероприятий**

|  |  |
| --- | --- |
| 9.00 | Начало регистрации на саммит |
|  | **Пленарный зал** | **Зал №2** | **Зал №3** |
| 10.00 | Grand Opening |  |  |
| 10.30 | **Время Гуру. Карим Рашид,** практик индустриального дизайна |  |  |
| 11.30 | **Креативные индустрии: Новые точки роста на бизнес-карте мира.** | **Как сделать российский дизайн востребованным на международном уровне.** | **Кинобизнес vs киноискусство** |
| 13.00 | Обед |
| 14.00 | **Креативные города. Креативное предпринимательство в зоне особого внимания** | **Современные тенденции  медиапредпринимательства. От слов к делу, от бумаги к цифре.** | **Мода. От идеи до реализации.** |
| 15.20 | **Время Гуру. Эннио Капаса,** основатель и владелец **Дома моды «CoSTUME NATIONAL»** |  |  |
| 16.00 | **Креативное предпринимательство. От идеи успеха к успеху идеи.** | **Дизайн в архитектуре: Как строить бизнес на архитектурных формах и стилях.** | **Творческие кластеры и бизнес-инкубаторы в России.** |
| 17.30 | Презентация **CREATIVE BUSINESS CUP 2014** |  |  |
| 18.30 | Торжественное закрытие Всемирного конгресса предпринимателей |
| 19.00 | Заключительный фуршет-прием |

+ **Впервые в России!!! Международная ярмарка (trade show) креативных услуг и продуктов Connections**

**Программа Саммита**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время | Зал | Описание |
| 10.00 | **Пленарный зал** | Grand Opening. Приветственное слово.**Алексей** **Комиссаров,** Министр Правительства Москвы, Руководитель департамента науки, промышленной политики и предпринимательства **Москвы\*** **Виталий Расницын,** председатель оргкомитета саммита, президент группы компаний "Деловая лига", президент Российской академии общественных связей (РАОС) |
| 10.30 | **Пленарный зал** | **Время Гуру.** **Карим Рашид,** практик индустриального дизайна, один из самых известных современных дизайнеров США, профессор Университета Искусств в Филадельфии |
| 11.30-13.00 | **Пленарный зал** | **Креативные индустрии: Новые точки роста на бизнес-карте мира*** Инвестиции в креативные индустрии. Какие особенности есть у привлечения инвестиций в проекты творческих индустрий?
* Ресурсное обеспечение креативной экономики: что, зачем, как.
* Как работают государственные программы поддержки предпринимательства в творческой сфере? Мировой опыт.
* Как формировать креативный климат наравне с благоприятными условиями для бизнеса?
* *NEW!!! Финансирование и развитие креативных индустрий. Спикер:* ***Деннис В. Чик,*** *Исполнительный директор,* ***National Creativity Network (USA)***
* *NEW!!! Успешные инициативы в креативных индустриях: европейский опыт, опыт Эстонии.* *Спикер:* ***Рагнар Сиил,*** *сопредседатель экспертной группы Европейского Союза в сфере креативных индустрий и управляющий партнер**Creativity Lab,* ***Эстония***
* *NEW!!! Технологии для креативных индустрий. Как можно стать креативным предпринимателем в любой точке мира в любое время? Спикер:* ***Геррит Хайджкуп****, управляющий партнер и советник по стратегии,* ***HCIBS (***[***How-Can-I-Be-Social.com***](http://www.how-can-i-be-social.com/)*)*

**Спикеры:****Хавьер Эчарри,** управляющий партнер **GED Capital**, председатель Консультативного совета European Federation of Junior Enterprises (JADE)**Жорди Селлас и Феррес,** Генеральный директор «Creativity and Cultural Companies»,правительство **Каталонии** **(Испания)****Рикардо Луз,** президент, **Invicta Angels (Португалия)** |
| 11.30-13.00 | **Зал №2** | **Индустриальная панель** **«Как сделать российский дизайн востребованным на международном уровне»*** *NEW!!! Перспективы выхода на международный уровень отечественной индустрии дизайна. Основные культурные различия между Россией и странами Запада. Культура дизайн-среды сегодня: ошибки дизайнеров и предпринимателей. Десять ключевых моментов в определении стратегии развития дизайна.  Курс Product Design БВШД: 70 «живых» проектов за 7 лет. Недавние истории успеха российских дизайнеров на мировом рынке.*

*Спикер:* ***Умберто Джираудо,*** *итальянский специалист по индустриальному дизайну, преподаватель* ***Британской высшей школы дизайна*** *и куратор курса «Промышленный дизайн», основатель студии Design Zavod** *Дизайн как инструмент борьбы за лидерство.*

*Спикер:* ***Мария Сташенко****, основатель лаборатории дизайн-мышления и творческого интеллекта* ***Wonderfull****, руководитель Design-Management.Ru** Дизайн как бизнес. Где дизайнеру найти инвестора?
* Что важнее для успеха: талант или умение продавать?
 |
| 11.30-13.00 | **Зал №3** | **Индустриальная панель** **"Кинобизнес vs киноискусство"*** Киноискусство для города и его жителей. От патриотизма до арт-хауса.
* *Развитие предпринимательства в кинобизнесе.* ***Особенности продакшен-студии.*** *Спикер:* ***Лариса Шлепина,*** *генеральный продюсер* ***АЛАР фильм***
* *Телеиндустрия как драйвер развития креативных индустрий\*.* ***Спикер:*** *Вячеслав Муругов, Генеральный продюсер* ***«СТС Медиа»,*** *Генеральный директор* ***телеканала СТС***
* Репертуар кинотеатров: способны ли российские фильмы бить рекорды по кассовым сборам? **Предпочтения дистрибьюторов и предпочтения зрителя.**
* Продюсер и режиссер: проблемы взаимоотношений.

**Модератор: Мария Лемешева,** главный редактор русской версии Hollywood Reporter\***Приглашенные спикеры:**Руперт Уэйнрайт, режиссер, актер, сценарист, продюсер, глава и креативный директор компании Adobe Creative\***Тимур Бекмамбетов,** продюсер, режиссер\***Ренат**  **Давлетьяров,**  кинорежиссёр, продюсер, президент **Гильдии продюсеров России,** вице-президент международной ассоциации продюсерских гильдий (FIAPF) от ЕвропыАлександр Акопов, теле- и кинопродюсер, председатель правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения, председатель совета директоров и владелец кинокомпании «Амедиа»\***Эдуард Пичугин,** президент НП **«Сообщество национальных кинотеатральных организаций «КИНОАЛЬЯНС»,** генеральный директор киностудии **"Ленфильм"\*****Влад Ряшин,** Председатель Совета директоров и основатель группы компаний **Star Media,** продюсер |
| 14.00-15.20 | **Пленарный зал** | **«Креативные города. Креативное предпринимательство в зоне особого внимания»*** К**реативное предпринимательство** в городской среде: от решения социальных проблем до продвижения бизнес-проектов. Как предприниматели реорганизуют городскую жизнь и создают комфорт?
* Как раскрыть креативный потенциал города? Какова динамика городской креативности?
* *NEW!!! Подготовка кадров для креативных индустрий. Каким должен быть менеджмент креативных проектов? Спикер:* ***Арсений******Мещеряков,*** *Научный руководитель* ***Факультета дизайна НИУ******ВШЭ***
* *Креативные индустрии как фактор развития экономики регионов. Спикер:* ***Василий Бычков,*** *генеральный директор* ***Центрального дома художника****, президент Международной конфедерации антикваров и арт-дилеров, автор и инициатор крупных выставочных проектов: «АРТ Москва», «Российский антикварный салон», «АРХ Москва», Международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fiction, член Общественной Палаты*
* *NEW!!! Креативная инфраструктура Новосибирска. Спикер:* ***Лада Юрченко****, Директор «Института регионального маркетинга и креативных индустрий», директор Международного инновационного форума «Интерра», Советник губернатора* ***Новосибирской области****, эксперт в области регионального, социального и политического маркетинга, проектного управления, продвижения территорий и брендинга.*

**Спикеры:****Елена Зеленцова,** первый заместитель руководителя **Департамента культуры города Москвы**Мишель Манье, директор, Руководитель подразделения «Культура и творчество», Европейская Комиссия\* **Давид Перриш,** Тренер, консультант международного уровня по вопросам творческого предпринимательства и менеджмента в сфере культуры; член Королевского института маркетинга (Лондон), Научный сотрудник Института Лидерства и Менеджмента (Лондон) **Борис Еремин,** председатель СоветаАссоциациймедийнойиндустрии, президент Российского отделения **Международной рекламной ассоциации**  |
| 14.00-15.20 | **Зал №2** | **Индустриальная панель** **«Современные тенденции книгоиздания и медиапредпринимательства. От слов к делу, от бумаги к цифре»*** Перспективы рынка в условиях развития новых технологий. Статистика рынка электронных СМИ и книг.
* Переход от традиционных СМИ к мультимедиа: какую роль играют предприниматели в этом процессе?
* Издательский бизнес и работа современных авторов. Что читает современный житель мегаполиса?
* Как продвигать малый бизнес в распространении периодической печати?
* Проблемы книгораспространения в России. Почему книжные магазины постепенно закрываются?
* Как начать издавать журнал?

**Модератор: Евгений Абов,** заместитель гендиректора "РГ" по международным проектам, руководитель Russia Beyond the Headlines, вице-президент Всемирной новостной и газетной ассоциации «WAN-IFRA» **Приглашены:****Сергей Моисеев,** президент Гильдии издателей периодической печати, Председатель совета директоров издательско-полиграфического комплекса «Подольская фабрика офсетной печати»**Эндрю Миллер,** исполнительный директор Guardian Media Group\***Надежда Михайлова,** Вице-президент Российского книжного союза, Президент Ассоциации книгораспространителей, Генеральный директор ГУП "ОЦ "Московский дом книги"\***Вадим Прасов, у**правляющий партнер УК "Альянс Отель менеджмент", вице-президент Федерации рестораторов и отельеров, владелец издательства "Хоспитэлити" [**Владимир Бабков**](http://www.artmanager.ru/babkov.html)**,** создатель и главный редактор [**журнала «Арт-менеджер»**](http://www.artmanager.ru/journal.html)**,** автор и ведущий [телепрограммы «Арт-менеджер»](http://www.artmanager.ru/tv.html) на телеканале «PRODеньги» |
| 14.00-15.20 | **Зал №3** | **Индустриальная панель** **"Мода. От идеи до реализации"*** Прогноз модных тенденций: как тренировать бизнес-интуицию?
* Организация производственного процесса в моде. Как добиться тиражности моделей и конкурентных цен на выходе с производства? Насколько перспективна интернет-торговля?
* Как стилистов учат делать выбор из идей?
* Как бизнес на моде превращается в модный бизнес?
* Как в России объединить молодых и талантливых fashion дизайнеров?
* Какая реклама нужна моде?

**Модератор: Александр Шумский,** генеральный директор агентства «Артефакт»**Спикеры:****Денис Пак,** Директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка **Минпромторга России\*****Джулио ди Сабато,** президент Ассоциации шоу-румов, Италия**Марк Асколи,** креативный директор, имиджмейкер **Jil Sander, Yohji Yamamoto, Chloé****Мартин Ситбон,** дизайнер, основательница одной из самых уважаемых и успешных французских марок **Martine Sitbon****Александр Тодчук,** владелец сети салонов красоты **"Александр Тодчук",** арт-директор и руководитель Учебного центра парикмахерского искусства Александра Тодчука**\*** |
| 15.20-16.00 | **Пленарный зал** | **Время Гуру.** **Эннио Капаса (Ennio Capasa),** основатель и владелец **Дома моды «CoSTUME NATIONAL»** |
| 16.00-17.30 | **Пленарный зал** | **«Креативное предпринимательство. От идеи успеха к успеху идеи»*** Креативные инновации как драйвер роста компаний.
* Кейсы успешной реализации творческой идеи. Какие креативные идеи принесли успех предпринимателям?
* Каким должен быть менеджмент креативных проектов?
* Кто он - идеальный лидер в креативной индустрии?
* Какова специфика продвижения креативных проектов?
* Экспорт идей vs. «утечки мозгов». Что важнее в креативном предпринимательстве: эффективность или экспансия?

**Модератор: Расмус Чернинг**, Управляющий директор **Creative Business Cup**, глава датского Центра культурной и опытной экономики (**CKO**) **Спикеры:****Марк Ортманс**, основатель и CEO, **IdeaspaceGlobal**Даг Ричард, основатель, School for Startups (Великобритания)**Виктор**  **Шкулёв**, издатель, медиаменеджер, президент ООО «**Hearst Shkulev Media**», член Правления Международной федерации периодической печати (FIPP)**Ханне Tрэхол Одегард**, старший директор, Фонд **LEGO****Игорь Ганжа,** фотограф, вице-президент российского отделения Международной Рекламной Ассоциации (IAA), академик Российской Академии Рекламы |
| 16.00-17.30 | **Зал №2** | **Индустриальная панель** **«Дизайн в архитектуре: Как строить бизнес на архитектурных формах и стилях»*** **Архитектура будущего: новые направления и современный** дизайн.
* Как архитектору попасть в портфолио девелоперских проектов? Кто несет ответственность за конечный результат?
* Архитектор: на стороне бизнеса или общества?
* Должны ли технологии преобладать над эстетикой?
* Как молодым архитекторам заявить о себе?

**Модератор: Петр Кудрявцев,** глава проектной группы Союза творческих территорий, партнер российско-датского бюро **Citymakers**, генерального проектировщика мастер-плана АртКвартала, Москва **Спикеры:****Сергей Десятов,** архитектор, генеральный директор центра дизайна **ARTPLAY****Дмитрий Аранчий,** архитектор, основатель **бюро Dmytro Aranchii Architects,** пионер украинской параметрической архитектуры**Ольга Захарова,** директор **ЦПКиО им. М. Горького**\***Григорий Ревзин,** архитектурный критик, профессор Высшей школы урбанистики |
| 16.00-17.30 | **Зал №3** | **Индустриальная панель** **«Творческие кластеры и бизнес-инкубаторы в России»*** Какие механизмы государственной поддержки и партнерства необходимы для развития творческих индустрий в Москве?
* Какие ресурсы необходимы для развития творческой среды (творческих кварталов, творческих кластеров, творческих бизнес-инкубаторов) в Москве?
* Какие существуют возможности и тенденции в мире по поддержке творческих предпринимателей?
* *NEW!!! Ключевые задачи креативной экономики - творческие кластеры как инструмент политики.*

 *Спикер:* ***Татьяна Калежик****, Руководитель Группы по поддержки кластеров при Совете кластеров в* ***Торгово-промышленной палате Сербии,*** *управляющий директор кластера творческих индустрий в г.Воеводина, основатель агентства* ***Media Promotion**** Как творческие индустрии могут содействовать городскому развитию и какую роль играют творческие кластеры в развитии территорий?
* Каковы механизмы выстраивания диалога между местным сообществом, властью и предпринимателями возможны в современных условиях?

**Модератор: Елена Зеленцова,** первый заместитель руководителя **Департамента культуры города Москвы****Спикеры:****Ану Лыхмус,** директор **Таллиннского творческого инкубатора (Эстония)****Николай Матушевский**, основатель и основной владелец дизайн-завода **ФЛАКОН**, Москва**Софья** **Троценко, о**снователь центра современного искусства **«Винзавод»** , Москва**Елена Мельвиль**, директор Культурного центра **ЗИЛ**, Москва**Павел Андреев,** руководитель, **Культурный бизнес-инкубатор "Квартал",** Ульяновск  |
| 17.30-18.30 | **Пленарный зал** | **Презентация CREATIVE BUSINESS CUP 2014.****Расмус Чернинг**, Управляющий директор **Creative Business Cup**, глава датского Центра культурной и опытной экономики (**CKO**) **Ольга Кизина,** директор Агентства **«Творческие индустрии»,** Москва (оператор конкурса в России)Победители конкурса 2013 года |
| 18.30-19.00 | **Пленарный зал** | **Торжественное закрытие Всемирного конгресса предпринимателей. Передача эстафеты конгресса из Москвы в Милан.** **Заключительное слово:** * **Джонатан Ортманс,** Председатель **Всемирного Конгресса Предпринимателей**
* Представители организаторов Всемирного Конгресса Предпринимателей 2015 в Милане
* Представители Оргкомитета Саммита и Конгресса 2014 в Москве
 |

*\* Возможны изменения*

Сайт: <http://summitofcreative.com/>

*Участие бесплатное, после прохождения полной онлайн-регистрации (вкл. паспортные данные)*.