

**20 марта 2014 года**

**Сводная таблица мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 9.00 | Начало регистрации на саммит | | |
|  | **Пленарный зал** | **Зал №2** | **Зал №3** |
| 10.00 | Grand Opening |  |  |
| 10.30 | **Время Гуру. Карим Рашид,** практик индустриального дизайна |  |  |
| 11.30 | **Креативные индустрии: Новые точки роста на бизнес-карте мира.** | **Как сделать российский дизайн востребованным на международном уровне.** | **Кинобизнес vs киноискусство** |
| 13.00 | Обед | | |
| 14.00 | **Креативные города. Креативное предпринимательство в зоне особого внимания** | **Современные тенденции  медиапредпринимательства. От слов к делу, от бумаги к цифре.** | **Мода. От идеи до реализации.** |
| 15.20 | **Время Гуру. Эннио Капаса,** основатель и владелец **Дома моды «CoSTUME NATIONAL»** |  |  |
| 16.00 | **Креативное предпринимательство. От идеи успеха к успеху идеи.** | **Дизайн в архитектуре: Как строить бизнес на архитектурных формах и стилях.** | **Творческие кластеры и бизнес-инкубаторы в России.** |
| 17.30 | Презентация **CREATIVE BUSINESS CUP 2014** |  |  |
| 18.30 | Торжественное закрытие Всемирного конгресса предпринимателей | | |
| 19.00 | Заключительный фуршет-прием | | |

+ **Впервые в России!!! Международная ярмарка (trade show) креативных услуг и продуктов Connections**

**Программа Саммита**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время | Зал | Описание |
| 10.00 | **Пленарный зал** | Grand Opening. Приветственное слово.  **Алексей** **Комиссаров,** Министр Правительства Москвы, Руководитель департамента науки, промышленной политики и предпринимательства **Москвы\***  **Виталий Расницын,** председатель оргкомитета саммита, президент группы компаний "Деловая лига", президент Российской академии общественных связей (РАОС) |
| 10.30 | **Пленарный зал** | **Время Гуру.**  **Карим Рашид,** практик индустриального дизайна, один из самых известных современных дизайнеров США, профессор Университета Искусств в Филадельфии |
| 11.30-13.00 | **Пленарный зал** | **Креативные индустрии: Новые точки роста на бизнес-карте мира**   * Инвестиции в креативные индустрии. Какие особенности есть у привлечения инвестиций в проекты творческих индустрий? * Ресурсное обеспечение креативной экономики: что, зачем, как. * Как работают государственные программы поддержки предпринимательства в творческой сфере? Мировой опыт. * Как формировать креативный климат наравне с благоприятными условиями для бизнеса? * *NEW!!! Финансирование и развитие креативных индустрий. Спикер:* ***Деннис В. Чик,*** *Исполнительный директор,* ***National Creativity Network (USA)*** * *NEW!!! Успешные инициативы в креативных индустриях: европейский опыт, опыт Эстонии.* *Спикер:* ***Рагнар Сиил,*** *сопредседатель экспертной группы Европейского Союза в сфере креативных индустрий и управляющий партнер**Creativity Lab,* ***Эстония*** * *NEW!!! Технологии для креативных индустрий. Как можно стать креативным предпринимателем в любой точке мира в любое время? Спикер:* ***Геррит Хайджкуп****, управляющий партнер и советник по стратегии,* ***HCIBS (***[***How-Can-I-Be-Social.com***](http://www.how-can-i-be-social.com/)*)*   **Спикеры:**  **Хавьер Эчарри,** управляющий партнер **GED Capital**, председатель Консультативного совета European Federation of Junior Enterprises (JADE)  **Жорди Селлас и Феррес,** Генеральный директор «Creativity and Cultural Companies»,правительство **Каталонии** **(Испания)**  **Рикардо Луз,** президент, **Invicta Angels (Португалия)** |
| 11.30-13.00 | **Зал №2** | **Индустриальная панель**  **«Как сделать российский дизайн востребованным на международном уровне»**   * *NEW!!! Перспективы выхода на международный уровень отечественной индустрии дизайна. Основные культурные различия между Россией и странами Запада. Культура дизайн-среды сегодня: ошибки дизайнеров и предпринимателей. Десять ключевых моментов в определении стратегии развития дизайна.  Курс Product Design БВШД: 70 «живых» проектов за 7 лет. Недавние истории успеха российских дизайнеров на мировом рынке.*   *Спикер:* ***Умберто Джираудо,*** *итальянский специалист по индустриальному дизайну, преподаватель* ***Британской высшей школы дизайна*** *и куратор курса «Промышленный дизайн», основатель студии Design Zavod*   * *Дизайн как инструмент борьбы за лидерство.*   *Спикер:* ***Мария Сташенко****, основатель лаборатории дизайн-мышления и творческого интеллекта* ***Wonderfull****, руководитель Design-Management.Ru*   * Дизайн как бизнес. Где дизайнеру найти инвестора? * Что важнее для успеха: талант или умение продавать? |
| 11.30-13.00 | **Зал №3** | **Индустриальная панель**  **"Кинобизнес vs киноискусство"**   * Киноискусство для города и его жителей. От патриотизма до арт-хауса. * *Развитие предпринимательства в кинобизнесе.* ***Особенности продакшен-студии.*** *Спикер:* ***Лариса Шлепина,*** *генеральный продюсер* ***АЛАР фильм*** * *Телеиндустрия как драйвер развития креативных индустрий\*.* ***Спикер:*** *Вячеслав Муругов, Генеральный продюсер* ***«СТС Медиа»,*** *Генеральный директор* ***телеканала СТС*** * Репертуар кинотеатров: способны ли российские фильмы бить рекорды по кассовым сборам? **Предпочтения дистрибьюторов и предпочтения зрителя.** * Продюсер и режиссер: проблемы взаимоотношений.   **Модератор: Мария Лемешева,** главный редактор русской версии Hollywood Reporter\*  **Приглашенные спикеры:** Руперт Уэйнрайт, режиссер, актер, сценарист, продюсер, глава и креативный директор компании Adobe Creative\* **Тимур Бекмамбетов,** продюсер, режиссер\*  **Ренат**  **Давлетьяров,**  кинорежиссёр, продюсер, президент **Гильдии продюсеров России,** вице-президент международной ассоциации продюсерских гильдий (FIAPF) от Европы Александр Акопов, теле- и кинопродюсер, председатель правления Ассоциации продюсеров кино и телевидения, председатель совета директоров и владелец кинокомпании «Амедиа»\* **Эдуард Пичугин,** президент НП **«Сообщество национальных кинотеатральных организаций «КИНОАЛЬЯНС»,** генеральный директор киностудии **"Ленфильм"\***  **Влад Ряшин,** Председатель Совета директоров и основатель группы компаний **Star Media,** продюсер |
| 14.00-15.20 | **Пленарный зал** | **«Креативные города. Креативное предпринимательство в зоне особого внимания»**   * К**реативное предпринимательство** в городской среде: от решения социальных проблем до продвижения бизнес-проектов. Как предприниматели реорганизуют городскую жизнь и создают комфорт? * Как раскрыть креативный потенциал города? Какова динамика городской креативности? * *NEW!!! Подготовка кадров для креативных индустрий. Каким должен быть менеджмент креативных проектов? Спикер:* ***Арсений******Мещеряков,*** *Научный руководитель* ***Факультета дизайна НИУ******ВШЭ*** * *Креативные индустрии как фактор развития экономики регионов. Спикер:* ***Василий Бычков,*** *генеральный директор* ***Центрального дома художника****, президент Международной конфедерации антикваров и арт-дилеров, автор и инициатор крупных выставочных проектов: «АРТ Москва», «Российский антикварный салон», «АРХ Москва», Международная ярмарка интеллектуальной литературы non/fiction, член Общественной Палаты* * *NEW!!! Креативная инфраструктура Новосибирска. Спикер:* ***Лада Юрченко****, Директор «Института регионального маркетинга и креативных индустрий», директор Международного инновационного форума «Интерра», Советник губернатора* ***Новосибирской области****, эксперт в области регионального, социального и политического маркетинга, проектного управления, продвижения территорий и брендинга.*   **Спикеры:**  **Елена Зеленцова,** первый заместитель руководителя **Департамента культуры города Москвы** Мишель Манье, директор, Руководитель подразделения «Культура и творчество», Европейская Комиссия\* **Давид Перриш,** Тренер, консультант международного уровня по вопросам творческого предпринимательства и менеджмента в сфере культуры; член Королевского института маркетинга (Лондон), Научный сотрудник Института Лидерства и Менеджмента (Лондон)  **Борис Еремин,** председатель СоветаАссоциациймедийнойиндустрии, президент Российского отделения **Международной рекламной ассоциации** |
| 14.00-15.20 | **Зал №2** | **Индустриальная панель**  **«Современные тенденции книгоиздания и медиапредпринимательства. От слов к делу, от бумаги к цифре»**   * Перспективы рынка в условиях развития новых технологий. Статистика рынка электронных СМИ и книг. * Переход от традиционных СМИ к мультимедиа: какую роль играют предприниматели в этом процессе? * Издательский бизнес и работа современных авторов. Что читает современный житель мегаполиса? * Как продвигать малый бизнес в распространении периодической печати? * Проблемы книгораспространения в России. Почему книжные магазины постепенно закрываются? * Как начать издавать журнал?   **Модератор: Евгений Абов,** заместитель гендиректора "РГ" по международным проектам, руководитель Russia Beyond the Headlines, вице-президент Всемирной новостной и газетной ассоциации «WAN-IFRA»  **Приглашены:**  **Сергей Моисеев,** президент Гильдии издателей периодической печати, Председатель совета директоров издательско-полиграфического комплекса «Подольская фабрика офсетной печати»  **Эндрю Миллер,** исполнительный директор Guardian Media Group\*  **Надежда Михайлова,** Вице-президент Российского книжного союза, Президент Ассоциации книгораспространителей, Генеральный директор ГУП "ОЦ "Московский дом книги"\*  **Вадим Прасов, у**правляющий партнер УК "Альянс Отель менеджмент", вице-президент Федерации рестораторов и отельеров, владелец издательства "Хоспитэлити"  [**Владимир Бабков**](http://www.artmanager.ru/babkov.html)**,** создатель и главный редактор [**журнала «Арт-менеджер»**](http://www.artmanager.ru/journal.html)**,** автор и ведущий [телепрограммы «Арт-менеджер»](http://www.artmanager.ru/tv.html) на телеканале «PRODеньги» |
| 14.00-15.20 | **Зал №3** | **Индустриальная панель**  **"Мода. От идеи до реализации"**   * Прогноз модных тенденций: как тренировать бизнес-интуицию? * Организация производственного процесса в моде. Как добиться тиражности моделей и конкурентных цен на выходе с производства? Насколько перспективна интернет-торговля? * Как стилистов учат делать выбор из идей? * Как бизнес на моде превращается в модный бизнес? * Как в России объединить молодых и талантливых fashion дизайнеров? * Какая реклама нужна моде?   **Модератор: Александр Шумский,** генеральный директор агентства «Артефакт»  **Спикеры:**  **Денис Пак,** Директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка **Минпромторга России\***  **Джулио ди Сабато,** президент Ассоциации шоу-румов, Италия  **Марк Асколи,** креативный директор, имиджмейкер **Jil Sander, Yohji Yamamoto, Chloé**  **Мартин Ситбон,** дизайнер, основательница одной из самых уважаемых и успешных французских марок **Martine Sitbon**  **Александр Тодчук,** владелец сети салонов красоты **"Александр Тодчук",** арт-директор и руководитель Учебного центра парикмахерского искусства Александра Тодчука**\*** |
| 15.20-16.00 | **Пленарный зал** | **Время Гуру.**  **Эннио Капаса (Ennio Capasa),** основатель и владелец **Дома моды «CoSTUME NATIONAL»** |
| 16.00-17.30 | **Пленарный зал** | **«Креативное предпринимательство. От идеи успеха к успеху идеи»**   * Креативные инновации как драйвер роста компаний. * Кейсы успешной реализации творческой идеи. Какие креативные идеи принесли успех предпринимателям? * Каким должен быть менеджмент креативных проектов? * Кто он - идеальный лидер в креативной индустрии? * Какова специфика продвижения креативных проектов? * Экспорт идей vs. «утечки мозгов». Что важнее в креативном предпринимательстве: эффективность или экспансия?   **Модератор: Расмус Чернинг**, Управляющий директор **Creative Business Cup**, глава датского Центра культурной и опытной экономики (**CKO**)  **Спикеры:**  **Марк Ортманс**, основатель и CEO, **IdeaspaceGlobal** Даг Ричард, основатель, School for Startups (Великобритания) **Виктор**  **Шкулёв**, издатель, медиаменеджер, президент ООО «**Hearst Shkulev Media**», член Правления Международной федерации периодической печати (FIPP)  **Ханне Tрэхол Одегард**, старший директор, Фонд **LEGO**  **Игорь Ганжа,** фотограф, вице-президент российского отделения Международной Рекламной Ассоциации (IAA), академик Российской Академии Рекламы |
| 16.00-17.30 | **Зал №2** | **Индустриальная панель**  **«Дизайн в архитектуре: Как строить бизнес на архитектурных формах и стилях»**   * **Архитектура будущего: новые направления и современный** дизайн. * Как архитектору попасть в портфолио девелоперских проектов? Кто несет ответственность за конечный результат? * Архитектор: на стороне бизнеса или общества? * Должны ли технологии преобладать над эстетикой? * Как молодым архитекторам заявить о себе?   **Модератор: Петр Кудрявцев,** глава проектной группы Союза творческих территорий, партнер российско-датского бюро **Citymakers**, генерального проектировщика мастер-плана АртКвартала, Москва  **Спикеры:**  **Сергей Десятов,** архитектор, генеральный директор центра дизайна **ARTPLAY**  **Дмитрий Аранчий,** архитектор, основатель **бюро Dmytro Aranchii Architects,** пионер украинской параметрической архитектуры  **Ольга Захарова,** директор **ЦПКиО им. М. Горького**\*  **Григорий Ревзин,** архитектурный критик, профессор Высшей школы урбанистики |
| 16.00-17.30 | **Зал №3** | **Индустриальная панель**  **«Творческие кластеры и бизнес-инкубаторы в России»**   * Какие механизмы государственной поддержки и партнерства необходимы для развития творческих индустрий в Москве? * Какие ресурсы необходимы для развития творческой среды (творческих кварталов, творческих кластеров, творческих бизнес-инкубаторов) в Москве? * Какие существуют возможности и тенденции в мире по поддержке творческих предпринимателей? * *NEW!!! Ключевые задачи креативной экономики - творческие кластеры как инструмент политики.*   *Спикер:* ***Татьяна Калежик****, Руководитель Группы по поддержки кластеров при Совете кластеров в* ***Торгово-промышленной палате Сербии,*** *управляющий директор кластера творческих индустрий в г.Воеводина, основатель агентства* ***Media Promotion***   * Как творческие индустрии могут содействовать городскому развитию и какую роль играют творческие кластеры в развитии территорий? * Каковы механизмы выстраивания диалога между местным сообществом, властью и предпринимателями возможны в современных условиях?   **Модератор: Елена Зеленцова,** первый заместитель руководителя **Департамента культуры города Москвы**  **Спикеры:**  **Ану Лыхмус,** директор **Таллиннского творческого инкубатора (Эстония)**  **Николай Матушевский**, основатель и основной владелец дизайн-завода **ФЛАКОН**, Москва  **Софья** **Троценко, о**снователь центра современного искусства **«Винзавод»** , Москва  **Елена Мельвиль**, директор Культурного центра **ЗИЛ**, Москва  **Павел Андреев,** руководитель, **Культурный бизнес-инкубатор "Квартал",** Ульяновск |
| 17.30-18.30 | **Пленарный зал** | **Презентация CREATIVE BUSINESS CUP 2014.**  **Расмус Чернинг**, Управляющий директор **Creative Business Cup**, глава датского Центра культурной и опытной экономики (**CKO**)  **Ольга Кизина,** директор Агентства **«Творческие индустрии»,** Москва (оператор конкурса в России)  Победители конкурса 2013 года |
| 18.30-19.00 | **Пленарный зал** | **Торжественное закрытие Всемирного конгресса предпринимателей. Передача эстафеты конгресса из Москвы в Милан.**  **Заключительное слово:**   * **Джонатан Ортманс,** Председатель **Всемирного Конгресса Предпринимателей** * Представители организаторов Всемирного Конгресса Предпринимателей 2015 в Милане * Представители Оргкомитета Саммита и Конгресса 2014 в Москве |

*\* Возможны изменения*

Сайт: <http://summitofcreative.com/>

*Участие бесплатное, после прохождения полной онлайн-регистрации (вкл. паспортные данные)*.