



## Пост-шоу релиз

**СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА НАПОЛЬНЫХ  
ПОКРЫТИЙ**

Развивайтесь с комфортом!

**DOMOTEX**  
Russia

Moscow · 26–28 Sept. 2012



Deutsche Messe  
Worldwide

ООО Дойче Messe РУС

[domotex-russia.com](http://domotex-russia.com)

## Пост-шоу релиз



DOMOTEX – всемирно известный бренд в индустрии напольных покрытий. В Ганновере выставка проходит уже с 1989 года. Кроме Германии, выставка DOMOTEX открывает свои двери в Шанхае и Стамбуле, что подтверждает ее мировое значение.

В 2012 году профессионалам индустрии напольных покрытий открыла свои двери выставка DOMOTEX Russia в Москве.



DOMOTEX Russia – выставка, где специалисты могли найти самый широкий спектр напольных покрытий:

от ковров ручной работы до линолеума и средств ухода за полами.



## Специальные мероприятия на выставке DOMOTEX Russia

Спикерами и докладчиками деловой программы выставки выступили **Вера Никольская**, директор по исследованиям **ABARUS market research**, **Виталий Бердино**, генеральный директор компании **Флоринг Эксперт**, которые рассказали о состоянии российского рынка напольных покрытий и его перспективах. Поделится со слушателями своим опытом о существующих каналах сбыта **Илья Корнюхов**, генеральный директор «Союза DIY». **Наталья Еремеева**, директор по маркетингу федеральной сети магазинов «Старик Хоттабыч» представила структуру ассортимента напольных покрытий в сети и рассказала о политике взаимоотношений с производителями отделочных материалов и товаров для интерьера.



**creative FLOORING** и **clean FLOORING** - международный мастер-класс и демонстрация тенденций и трендов особенностей укладки напольных покрытий и способов ухода за ними. **Генеральным партнером clean FLOORING** выступила компания «Профф Лайн» - эксклюзивный дистрибьютор в России профессиональных моющих средств торговой марки «KIEHL KG» (Германия).



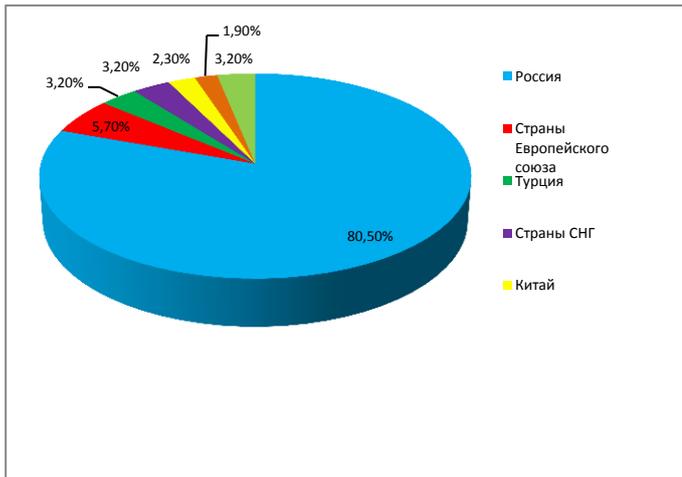
**ECO Forum**, специально организованная площадка, посвященная теме экологического производства и зеленых строительных материалов. **ECO Forum** был организован в партнерстве с **Национальным Бюро Экологических Стандартов и Рейтингов России** и **СНГ «НБЭСР»**, а спонсором **ECO Forum** выступила швейцарская компания-производитель паркета **Bauwerk**.



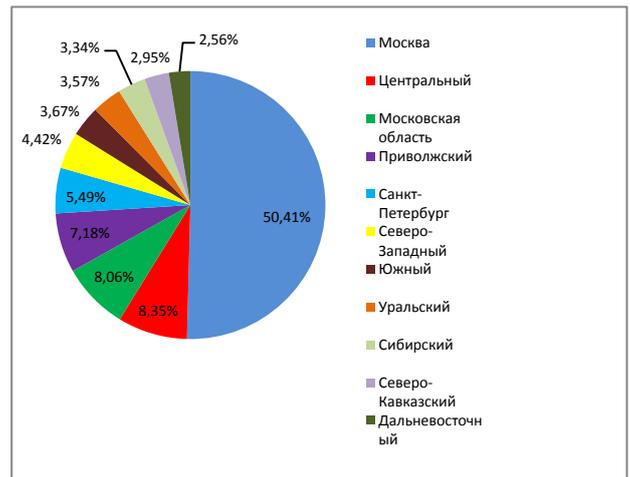
## Посетители

4120 посетителей из 46 стран мира.

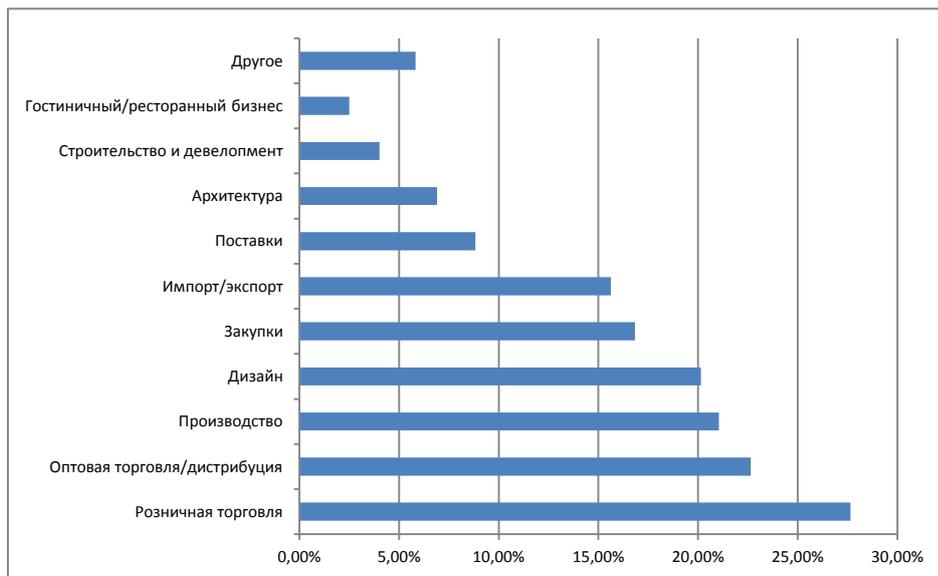
География посетителей по странам:



География посетителей по регионам РФ:



Сфера деятельности посетителей\*:



\* при опросе посетителей несколько вариантов ответов были допустимы

## Отзывы участников о выставке:

**Компания OSMO, Россия, руководитель отдела маркетинга Наталья Иванова:** «Выставка понравилась. Хотелось бы больше компаний нашего направления, массивные полы, паркет. Что касается нашей компании, то на нашем стенде наблюдалось активность посетителей и интерес к нашей продукции».

**Компания «Витебские ковры», Белоруссия, специалист отдела маркетинга Половнев Андрей Валерьевич:** «Организаторы сделали, как мне кажется, все возможное. Мы задачу выполнили на 100%, с кем хотели встретились, переговорили, обозначили четкие планы по развитию и укреплению сотрудничества. Мы всем довольны. Спасибо большое. Надеемся, что будем работать дальше!»

**Компания «РусКарпетТайлз», Россия, учредитель Евгений Папков:** «В плане организации все очень достойно. Не хуже, чем в Ганновере, но количество участников, производителей напольных ковровых покрытий, несколько меньше, но это ведь первая выставка в России. В дальнейшем, я уверен, их будет больше. Количество посетителей нас устраивает. Большинство профессионалы, с которыми находим общий язык».

**Компания FLOOVER, Испания, руководитель компании Floover Russia Гаврилов Герман Николаевич:** «Проведённой выставкой мы остались очень довольны. К нам на стенд пришло много наших клиентов, которым мы рассылали приглашение. А еще больше было новых, потенциальных клиентов. В следующем году обязательно примем участие. Думаем, что DOMOTEX станет одной из обязательных для посещения выставок отделочных материалов в России»

**Компания Vauwerk, Швейцария, директор по продажам в России Наталья Маликова:** «Для компании Vauwerk Parkett AG это уже не первая выставка DOMOTEX, в которой наша компания принимала участие, и я очень рада, что данная выставка теперь работает и в России. Если сравнивать с другими строительными и интерьерными выставками, в которых мы тоже участвовали, то разница состоит в том, что они больше ориентированы на дизайнеров и архитекторов, а также частных лиц, в отличие от выставки DOMOTEX Russia, которая ориентирована больше на общение производителей с крупными оптовыми покупателями – потенциальными дилерами. Для нас это было, безусловно, интересно и полезно. Выставка была полезна и с той точки зрения, что мы нашли для себя несколько новинок в «смежной» области – лаки, краски – которые, после тестирования на фабрике, мы сможем предложить нашим клиентам. В целом – общее впечатление о выставке очень позитивное, мы очень рады, что приняли участие, это оказалось очень полезным. Мы надеемся, что на следующий год мы сможем вновь пригласить наших клиентов и партнеров посетить наш стенд на выставке DOMOTEX Russia»

**Компания Merry Group, Китай, менеджер экспортного отдела Сергей Попов:** «Эта выставка проходит первый раз в России. Были приятно удивлены, что много посетителей из сферы спортивных напольных покрытий. Россия одна из стран, которая меньше всего страдает от кризиса, поэтому на этот рынок нельзя не смотреть!»

**Компания «РБК Олимп», Россия, заместитель генерального директора по маркетингу и развитию ТПК «РБК», ламинат «Ritter» Молчанова Галина:** «У Дойче Мессе огромный опыт проведения выставок, уже более 20 лет выставке DOMOTEX в Ганновер, 10 лет – DOMOTEX asia/CHINAFLOOR. Могу сказать, что их проекты всегда просчитаны по эффективности. Соответственно, российский проект должен дать в ближайшие годы эффект. Сегодня большинство участников и посетителей присматривались к новому формату выставки, проверяли ее статус и оценивали перспективы. Нас, как экспонентов, удовлетворил срез посетителей, в основном это были представители достаточно крупных игроков на рынке напольных покрытий. Считаю, что DOMOTEX Russia проходит в достаточно неплохой промежуток времени, осенью, в преддверии перезаключения контрактов на следующий сезон»

