

2 и 3 апреля 2013 во время выставки MosBuild в г. Москве состоится третий ежегодный форум для практикующих дизайнеров интерьера и архитекторов:

«Современный и классический интерьер 2013 - от идеи к реализации»

Место проведения Отель Бест Вестерн Вега, 105613, г. Москва, Измайловское шоссе, д. 71, корпус 3В, станция метро «Партизанская».



КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ:

- что модно сегодня - тренды 2013, какие стили предпочитает Европа. Успех развития компании на примере студии известного дизайнера Рона Арад;
- инновационные технологии и материалы, используемые в архитектуре и дизайне;
- как успешно управлять студией? Сочетание таланта дизайнера и управленца, Стадии проекта от дизайн проекта до реализации;
- использование света в интерьерах. Виды, типы, отражение, цвет, насколько это важно и как правильно пользоваться секретами. Новые технологии и последние тенденции;
- стиль интерьера, инструменты работы со стилем, о чем просит заказчик, выбирая стиль;
- А также ПРАКТИЧЕСКИЕ ТРЕНИНГИ:
- Продажи дизайнерский идей: приемы продаж идей, как быть на рынке номер один, как правильно вести переговоры с клиентом, методы убеждения при переговорах с заказчиком.
- Типология клиентов. Точки воздействия на заказчика. Выбивание долгов.
- Особенности продаж услуг класса luxury VIP клиентам. «Подводные камни» при продаже заказчику дизайнерских идей. Как изящно продавать дорогие решения, противодействуя стремлению заказчика к снижению стоимости.
- Современные подходы к продаже дизайнерских услуг. Как дорого продать «эмоции», торг по цене, грамотное ведение переговоров.

ПРИГЛАШАЕМ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ:

- ✓ руководителей и владельцев архитектурно-дизайнерских компаний
- ✓ представителей компаний, специализирующихся на проектировании, архитектуре и дизайне интерьера
- ✓ дизайнеров, декораторов, архитекторов, проектировщиков
- ✓ а также тех, кому дизайн интерьера и его развитие просто интересны

спикеры форума:



ASA BRUNO/ АСА БРУНО

Содиректор, архитектор компании Ron Arad Architects/ Рон Арад Архитекторы.
Великобритания, Лондон.

МАСТЕР-КЛАСС НА ТЕМУ: Успех развития компании на примере Ron Arad Architects/ Рон Арад Архитекторы из первых уст. 1000, 10 или 1 - от серийного производства до единичного продукта: Проекты и рабочие процессы в компании «Рон Арад Архитекторы»

Рон Арад - один из гениальных дизайнеров. Он был признан одним из ведущих дизайнеров своего поколения. Нестандартное использование материала, оригинальность концепций, экспериментирования с новыми технологиями породили уникальный дизайнерский стиль, который вдохновляет дизайнеров всего мира. Перед Вами выступит правая рука в компании Ron Arad Architects - Аса Бруно, архитектор и увлеченный фотограф. Аса сформировал дочернюю компанию Ron Arad Architects совместно с Роном Арад в мае 2008 года. В настоящее время компания занимается культурными, коммерческими и жилыми проектами в Великобритании, Франции, Италии, Израиле, Марокко и Южной Корее.



PAUL NULTY/ ПОЛ НУЛТИ

Директор компании Paul Nulty Lighting Design (PNLD)/ Пол Нулти Световой Дизайн.
Великобритания, Лондон.

МАСТЕР-КЛАСС НА ТЕМУ: Использование света в интерьерах. Виды, типы, отражение, цвет, насколько это важно и как правильно пользоваться секретами. Новые тенденции и технологии, используемые в Европе.

Пол Нулти руководитель студии, специализирующейся исключительно на проектах по использованию света в интерьерах. Его компания сотрудничает с архитекторами и дизайнерами, чтобы обеспечить интерьеры инновационными проектами освещения, с учетом специфики каждого конкретного проекта. Пол говорит: «Мы используем свет, чтобы показать и подчеркнуть архитектурную среду, признавая при этом важность решения интерьера. Наши решения просты в обслуживании и экономически эффективны». Проекты компании реализуются в широком спектре секторов. Клиенты компании: Burberry, Nike, DKNY, HYATT, Harrods, CITI и другие.



DR. SASCHA PETERS/ Д-Р. САША ПИТЕРС

Директор компании HAUTE INNOVATION/ Хауте Инновации.
Германия, Берлин.

МАСТЕР-КЛАСС НА ТЕМУ: Инновационные технологии и материалы, используемые в архитектуре и дизайне. Три аспекта новых материалов: экологичные материалы, легкие материалы, и «умные» материалы. Возможности использования и новинки 2013.

Разработка новых материалов, которые увеличили производительность и функциональность стала основным драйвером инноваций в последние годы. Новые материалы и связанные с ними технологии соответственно изменяют и работу архитектора и дизайнера. Д-р. Саша Питерс, автор книги Революция Материалов. Д-р Питерс расскажет о материалах, которые уже сегодня меняют архитектуру и дизайн, расскажет о возможностях их использования и влияния на архитектуру и дизайн пространств.



ГАЛИ НОВИКОВА И АРТЕМ БОГАЧ. Бизнес тренеры.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ: Специфика продаж креативных идей и интерьерных решений.

Компания Art Business Consulting - один из лидеров на рынке бизнес-образования в России. Более 10 лет успешной работы в сфере консалтинга и обучения. Более 1000 слушателей семинаров и тренингов ежегодно, Клиенты: Газпром-трансгаз, Империял-Тобакко, Юнилевер-СНГ, Лукойл, Сбербанк, Сибур и многие другие.

Практический тренинг подробно раскроет следующие темы:

- создание ценности идеи и техники сбора информации о потребностях клиента;
- методы убеждения при переговорах с заказчиком;
- типология клиентов и работа с критикой и рекламациями, точки воздействия на заказчика;
- особенности продаж услуг класса luxury VIP клиентам и отработка навыков и формирование VIP клиентуры;
- «подводные камни» при продаже заказчику дизайнерских идей;
- «выбивание» долгов.



ДМИТРИЙ ТКАЧЕНКО. Ведущий тренер по продажам, входит в десятку лучших в России.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ: Продажи дизайнерских идей.

Соавтор бестселлера «О.Т.К.АТ. - Особая Техника Клиентской АТтракции» Клиенты: "Siemens mobile Russia", Пивоваренная компания "Балтика", Компания "RSI", компания "НОРБИТ", издательство "Олма-Пресс", ЗАО "Висма", Компании "Русский Проект" и "Терем", "Консультант Плюс" и многие другие.

Практический тренинг подробно раскроет следующие темы:

- Дизайнер: творец и/или продавец?
- Креативность: дар или бич?
- «Снимаем сливки» или выстраиваем систему? Как грамотно обрабатывать входящие запросы?
- Дизайн-проект: как дорого продать «эмоции» и «картинку будущего»?
- Торг по цене: как грамотно вести ценовые переговоры?
- Жизненный цикл клиента: где теряются деньги?



НАТАЛЬЯ ИВАНОВСКАЯ. Архитектор, психолог, компания Антропология дизайна

МАСТЕР-КЛАСС: Что скрывается за стилем. О чем просит заказчик, выбирая стиль интерьера. Из цикла «Психология дизайна».

Член Ассоциации Международный Союз дизайнеров,
Член Ассоциации Трансперсональной психологии,
Автор направления «Антропологический дизайн»,
Автор курса «Психология дизайна и архитектуры».

Раскроет следующие темы:

- О чем просит заказчик, указывая дизайнеру на желаемый стиль?
- Как раскодировать знаки и символы стиля, чтобы удовлетворить подсознательные запросы заказчика?
- Почему именно стиль формирует психологическую атмосферу в доме?

от идеи к реализации»

Отзывы участников форума 2012 года.

Все отзывы на <http://www.ru.rockwellluxurytravel.com/index.php/testimonials>



Первый раз на форуме, море эмоций, в основном конечно положительных. Высокий уровень организации форума (все сложно и четко). Форум был более чем насыщенным и продуктивным. Спасибо. Успехов и процветания организаторам форума.

Ефимова Оксана, г. Чебоксары, студия «Global Graphics»

Большое спасибо за интересные лекции и хорошую организованность. Жду следующих форумов с нетерпением.

Бегман Марина, г. Алматы, частный дизайнер

Форум интересен бесспорно. Это некая встряска мозгов. Спасибо В. Завадскому! Очень нужная информация! (Наталье И. Bravo!)

Васягина Майя, г. Казань, «Антика – Стайл»

Огромное спасибо компании – организатору форума. Очень ценно услышать мнения других специалистов в области дизайна и переосмыслить этот их опыт и знания, и приобщить к собственному.

Наталья Демидова, г. Тюмень, «Эдельвейс»

Участвую в мероприятии Rockwell Luxury впервые, были сомнения, скепсис, но за два дня получил удовольствие, причем, иное чем ожидал. Форум заставил думать, а не только слушать и смотреть, и в этом главная его ценность для меня. Практичность материала, полученного на форуме в голове каждого из нас.

Панков Максим, г. Хабаровск, «Lasonic»

**Зарегистрируйтесь сегодня со скидкой!
Стоимость составит –599– 399 фунтов стерлингов (33 % скидка)
* предложение действительно до 23 февраля**

Стоимость участия	£ 599 английских фунтов стерлингов Студентам - £ 321 английских фунтов стерлингов
Стоимость включает	Участие в Форуме 2 и 3 апреля 2013 Участие в мастер-классах Официальный сертификат международного образца Информационные материалы форума Перевод английский/ русский Обеды, перерывы на кофе

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТИЯ

- на сайте <http://www.rockwellgroup.ru>
- или пишите forum@rockwellluxurytravel.com
 - или звоните +44 1865 597 101

Информационные партнеры:



Участвуя в форуме Вы помогаете детям с онкологическими заболеваниями. Часть средств перечисляется благотворительному фонду «Настенька». Подробнее о фонде вы можете узнать здесь <http://www.nastenka.ru>



Организатор форума Rockwell Group (Великобритания)
Регистрация на www.rockwellgroup.ru
или london@rockwellluxurytravel.com
или тел: +44 1865 597 101/ факс: +44 1865 875 504

Место проведения Отель Бест Вестерн «Вега»
105613, г. Москва, Измайловское шоссе, д. 71, корпус 3В
станция метро «Партизанская»
как добраться - <http://hotel-vega.ru/contacts>