

ПРЕСС-РЕЛИЗ (НОВОСТЬ)

ТЕРРИТОРИЯ ДИЗАЙНА ОБЪЯВЛЯЕТ СБОР РАБОТ НА КОНКУРС «ДЕУРБАНИЗАЦИЯ. ОРГАНИЗАЦИЯ ОТКРЫТОГО ПРОСТРАНСТВА В ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ»

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА: 26 НОЯБРЯ 2012 — 24 МАРТА 2013

Жизнь мегаполиса может преобразиться: из полной забот превратиться в среду, отвечающую разнообразным потребностям и нуждам ее жителей. Город может быть спроектирован для каждого, будь то парень на велосипеде или мама с коляской, пенсионер, отдыхающий в парке, или команда девчонок, играющая в пляжный волейбол. Городское пространство способно вместить в себя абсолютно непохожие желания ее жителей. И в силах каждого молодого дизайнера сделать российский город открытым к новым идеям.

Спецпроект Центра современного искусства ВИНЗАВОД ТЕРРИТОРИЯ ДИЗАЙНА предложил молодым дизайнерам и архитекторам поразмышлять на эту тему и стать участником нового конкурса «ДЕУРБАНИЗАЦИЯ. Организация открытого пространства в городской среде».

Если у вас есть новые идеи для российских городов с учетом нужд жителей и вы знаете, как улучшить жизнь горожанина — присылайте свои проекты!

В частности, в рамках конкурса участники могут предложить концептуальный дизайн-проект под реальное городское пространство — Парк культуры и отдыха в городе Кашира. Молодым архитекторам предоставляется возможность трансформировать бывший Летний кинотеатр Парка площадью 1000 квадратных метров в Центр молодежного и культурного досуга, где будут сосредоточены все площадки для общения и самореализации. Прием работ до 24 марта 2013 года.

Все заявки на конкурс «Деурбанизация. Организация открытого пространства в городской среде» рассматриваются куратором и экспертным советом проекта. Самые интересные и актуальные идеи будут представлены на выставке в Центре современного искусства ВИНЗАВОД. Победители конкурса станут известны во время торжественного открытия экспозиции. Также по итогам года лучшие конкурсные проекты ТЕРРИТОРИИ ДИЗАЙНА с указанием авторства войдут в каталог. Благодаря спецпроекту, начинающие дизайнеры имеют уникальную возможность воплотить свой замысел — под успешные проекты ТЕРРИТОРИЯ ДИЗАЙНА находит реальных заказчиков.

Участниками конкурса могут быть как студенты, так и молодые специалисты России в области средового и урбан-дизайна и архитектуры. В рамках конкурса для них проводятся дискуссионные-образовательные мероприятия с известными международными архитекторами и дизайнерами, лекции и экскурсии.

Подробности можно узнать на странице спецпроекта — www.winzavod.ru/projects/?id=335

ТЕРРИТОРИЯ ДИЗАЙНА — специальный проект Центра современного искусства ВИНЗАВОД.

Цель ТЕРРИТОРИИ ДИЗАЙНА — дать начинающим дизайнерам шанс проявить себя и соединить их с потенциальными заказчиками. Участие в проекте ТЕРРИТОРИЯ ДИЗАЙНА — уникальная возможность для начинающих дизайнеров пройти путь от эскиза до реального воплощения своего замысла.

Координатор проекта: Алена Митричева

E-MAIL: tdesign@winzavod.ru

Тел.: +7 (495) 917-46-46

www.vk.com/territory_design

www.facebook.com/groups/designterritory