

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе на логотип Союза московских архитекторов**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Цель конкурса – разработка нового логотипа МОО Союза московских архитекторов (далее СМА), отражающего современную позицию СМА, как авторитетной общественной организации, открытой к сотрудничеству, деятельность которой направлена на популяризацию архитектуры, градостроительства и дизайна, поиск профессиональных решений актуальных проблем города, а также развитие информационно-культурного обмена между обществом и профессиональным цехом.
- 1.2. Логотип будет принят в качестве официальной эмблемы СМА и будет использован в оформлении комплектов деловой документации, Интернет-сайта СМА, а также различной информационной и сувенирной продукции.
- 1.3. Инициатором конкурса является Президиум Правления СМА.
- 1.4. Организацию конкурса и награждение победителя осуществляет СМА. Координацию конкурса осуществляет Отдел внешних связей и развития СМА.
- 1.5. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет Конкурсная комиссия (см. Приложение 1).

#### **2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 2.1. Конкурс проводится с 24 сентября 2012 года по 22 октября 2012 года.
- 2.2. Прием конкурсных работ проходит с 24 сентября по 15 октября 2012 года.
- 2.3. Итоги конкурса подводятся 22 октября 2012 года публикацией на сайте [www.archi.ru](http://www.archi.ru)
- 2.4. Церемония награждения победителя и лауреатов проходит не позднее 5 рабочих дней с момента объявления итогов в Центральном Доме архитектора

#### **3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

- 3.1. В конкурсе могут принять участие все желающие.
- 3.2. К участию в конкурсе принимаются работы, поступившие в период с 24 сентября 2012 года по 15 октября 2012 года, включительно. Оценка присланных работ ведется с 16 по 20 октября 2012 года.
- 3.3. Каждый участник может выставить на конкурс не более 3 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.
- 3.4. В Заявках, присланных на конкурс, должны быть указаны следующие сведения: Ф.И.О., электронный адрес, телефон для связи. Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются.
- 3.5. Работы и заявки для участия в конкурсе направляются в адрес Конкурсной комиссии по электронной почте [competition@moscowarch.ru](mailto:competition@moscowarch.ru). В теме письма обязательно указывается «На конкурс логотипов СМА».
- 3.6. Работы выполняются на основании Технического задания (Приложение 2).
- 3.7. Подведение итогов конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании материалов, представленных участниками конкурса.
- 3.8. Определение победителей конкурса осуществляется путем голосования членов Конкурсной комиссии. При определении победителей будут учитываться:
  - соответствие материала объявленным целям конкурса;
  - новизна, оригинальность и качество исполнения представленной работы;
  - возможность практического использования.
- 3.9. Члены Конкурсной комиссии определяют победителя конкурса, который получит приз – 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей.
- 3.10. По решению Конкурсной комиссии участникам, вошедшим в шорт-лист из 10 лучших работ конкурса вручаются Дипломы лауреатов.

- 3.11. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными.
- 3.12. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.
- 3.13. Победитель конкурса передает Союзу Московских архитекторов имущественные права на работу, присланную на конкурс, путем заключения соответствующего Договора с МОО СМА.
- 3.14. Союз Московских архитекторов гарантирует размещение на своих информационных ресурсах имени автора логотипа, победившего в конкурсе.
- 3.15. Отправка работ в адрес Конкурсной комиссии является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

#### 4. Контактная информация

Организатор конкурса: МОО Союз московских архитекторов

Координатор конкурса:

Отдел внешних связей и развития СМА.

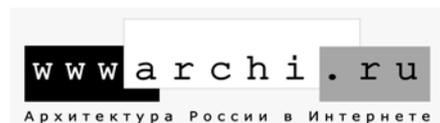
Елена Петухова, координатор конкурса, заместитель руководителя отдела внешних связей и развития СМА:

Тел. +7 495 410-00-76

E-mail: [epetuhova@gmail.com](mailto:epetuhova@gmail.com)

Партнеры конкурса:

Генеральный Интернет-партнер: портал «Архитектура Россия» [www.archi.ru](http://www.archi.ru)



Информационные партнеры:

**Stroganovka.ru** [www.stroganovka.ru](http://www.stroganovka.ru)  
informal art project

**Designet.ru** [www.designet.ru](http://www.designet.ru)

**BLOG** [www.peopleofdesign.ru](http://www.peopleofdesign.ru)  
of people of design

**ARCH PLATFORMA** [www.archplatforma.ru](http://www.archplatforma.ru)  
ARCHPLATFORMA.RU

**британская  
высшая школа  
дизайна** [www.britishdesign.ru](http://www.britishdesign.ru)

### **СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

1. Николай Шумаков, архитектор, Президент Союза московских архитекторов.  
Председатель конкурсной комиссии
2. Геннадий Сирота, архитектор, 1-Вице-президент Союза московских архитекторов,  
руководитель мастерской №6 Моспроекта-2 им. М. В. Посохина
3. Евгений Асс, архитектор, ректор МАРШ, руководитель Мастерской «Архитекторы  
Асс»
4. Владимир Плоткин, архитектор, главный архитектор бюро ТПО «Резерв»
5. Стас Жицкий, дизайнер, со-основатель и руководитель студии «OPEN! Design &  
Concepts»
6. Евгений Корнеев, дизайнер архитектурных журналов "Проект Россия", "Проект  
International". Руководитель студии «Раздизайн».
7. Эркен Кагаров, дизайнер, арт-директор Студии Артемия Лебедева, руководитель  
творческой мастерской в Высшей академической школе графического дизайна, член  
Академии графического дизайна
8. Алексей Швабауэр, специалист по брендингу, со-основатель маркетингового агентства  
«Креативный класс», экс-креативный директор «Красный Октябрь» и Mirax Group.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

1. Под логотипом подразумевается оригинальная эмблема (фирменный знак) и начертание полного и/или сокращенного наименования Союза московских архитекторов / СМА на русском и английском языках (Union of Moscow Architects / UMA).  
Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж СМА, формировать положительное восприятие и творческие ассоциации у членов и партнеров СМА.
2. Требования, выдвигаемые к представляемым логотипам на Конкурс:
  - оригинальность,
  - ассоциативность,
  - запоминаемость,
  - функциональность,
  - лаконичность.
3. При разработке логотипа учитываются следующие содержательные, смысловые и ассоциативные позиции:
  - архитектура
  - город
  - Москва
  - культура, культурные ценности
  - развитие
  - традиции
4. В состав логотипа, предоставленного на Конкурс, входят:
  - черно-белое изображение логотипа, растровое (.jpeg, не более 500 кб) и векторное (.eps, .ai, .cdr);
  - цветное решение логотипа растровое (.jpeg, не более 500 кб) и векторное (.eps, .ai, .cdr);
  - пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа – образность, ассоциации и т.д.) в формате MS Word (расширение .doc, .rtf, версия от 97 и выше).