**Moscow Design Week 2012**

**C 9 по 14 октября в Москве в третий раз пройдет крупнейший  фестиваль дизайна – Moscow Design Week. Местом проведения  выбран Центральный Дом Художника на Крымском валу – одно из самых крупных выставочных пространств, ежегодно приветствующее посетителей со всего мира и являющееся одной из ключевых культурных площадок столицы. Moscow Design Week – международная коммуникационная платформа, представляющая отечественной индустрии дизайна возможность прямого диалога с выдающимися мировыми дизайнерами.**

На неделю Москва вновь станет средоточием инновационных идей, экспериментов и творческих решений, сконцентрировав на одной площадке профессионалов мирового масштаба. Среди участников Moscow Design Week 2012такие значимые фигуры мирового дизайна,  как Джулио Каппелини, Ора-Ито, Алессандро Джедда, Маттео Раньи, представители Adobe Design Achievements Awards (№1 в мире графики), IED  (Instituto Europeo di Disign) и Domus , а также прославленные звезды мирового графического дизайна - Дэвид Карсон, Кен Кейто, Борис Трофимов и др.

В центре внимания гостей Moscow Design Week окажется проект легенды французского дизайна, обворожительного Ора-Ито, которому предстоит продумать интерьер концептуального Altagamma Café в новом центре современного дизайна «Саввинская 23».

Специально в дни Moscow Design Week в столицу приедет легендарный трендсеттер **Джулио Каппеллини**, выставляющий свои работы в Музее Виктории и Альберта в Лондоне, Центре Жоржа Помпиду в Париже и Галерее Современного искусства в Риме. В рамках MDW 2012 он выступит автором экспозиции Made in Italy, созданной им из наиболее знаковых произведений собственного дизайна.

Итальянский художник и дизайнер **Алессандро Джедда**, прославившийся по всему миру своей любовью к китчу  готовит сразу два проекта в рамках Moscow Design Week 2012. В основе первого проекта, под названием  **Just One Piece,** лежит использование редких древесных пород для создания «простых предметов», призванных стать арт-объектами. Второй культовый проект художника - **Yabloko** - является своеобразным посвящением Стиву Джобсу. Джедда представит пятьдесят авторских инсталляций, которые будут размещены в самых посещаемых точках Москвы. Помимо этой экспозиции в планах дизайнера провести флеш-моб, в ходе которого по всему городу будет организована охота за яблоками.

Архитектурная мастерская «**SPEECH Чобан & Кузнецов**» привезет нашумевшую инсталляцию **Глаз архитектора**, созданную из сверхтехнологичных материалов и действительно представляющую собой человеческий глаз, но увеличенный в десятки раз в размере. Инсталляция выражает беспокойство авторов за архитектурное наследие страны и их стремление отражать в своем творчестве то, что они наблюдают. Глаз стал главным объектом Миланской недели дизайна 2011 года и достоянием коллекции Interni.

Design Pioneers – новаторский проект оргкомитета MDW. В нем отражен комплексный взгляд на будущее современного дизайна. В проекте будут представлены работы победителей престижного конкурса**Adobe Design Achievements Awards**(№1 в мире графики), а так же работы студентов института**IED**(Instituto Europeo di Disign).Кроме того, в рамках Moscow Design Week  будет объявлен конкурс, победители которого отправятся на стажировку в прославленный IED.

С размахом отмеченный на прошлогодней MDW 120-летний юбилей со дня рождения выдающегося авангардиста **Александра Родченко**под кураторством Президента Академии графического дизайна **Сергея Серова**, положил начало большому союзу Moscow Design Week и международной биеннале графического дизайна **«Золотая пчела»,**в этом году празднующей свой 10-й юбилей. С 2012 года «Золотая пчела» является главным событием-партнером MDW.

В пространствах ЦДХ для  дружеских встреч, деловых переговоров и брифингов будет создано особое пространство **Altagamma VIP Lounge,**дизайн которого каждый годразрабатывается одним из ведущих мировых дизайнеров. В нынешнем году свое видение Altagamma VIP Lounge представит Ангелина Аскери.  Украсит вереницу уникальных инсталляций MDW экспозиция европейской компании **Bene** - трендсеттера в области создания офисных интерьеров, во всем мире ассоциируется с высочайшим качеством и функциональностью продукции, современным дизайном и новаторской технологией.

**Press Village** – традиционный проект, полюбившийся представителями интерьерного сектора медиа-рынка за  возможность не просто заявить о себе в форме печатного издания, но и выразиться творчески, выставив на суд публики собственные инсталляции. Ведущие медиа в области архитектуры и дизайна - Interni, Objekt@Russia, Exterieurs Design и другие - представят еще один взгляд на дизайн как искусство.

**RESPUBLICA\* Design Market** – место, где каждый сможет стать счастливым обладателем дизайнерских «штучек», эксклюзивных аксессуаров, авторских игрушек и предметов интерьера, ультрасовременных гаджетов, редких музыкальных сборников и чрезвычайно интересных книг. Design Market – проект для модных и современных, активных и неунывающих посетителей Moscow Design Week.

Новая заявка Moscow Design Week - **Библиотека дизайна** – откроется для посетителей в виде уютного читального лаундж-пространства, наполнение которого эксклюзивными зарубежными и русскими изданиями, каталогами и альбомами обеспечат ведущие СМИ и издательские дома. Совершенно свободно любой желающий сможет полистать книги и альбомы, прикоснувшись к эстетике дизайна или открыв для себя новое имя в архитектуре. В рамках образовательных инициатив MDW свободный вход также будет действовать и для эксклюзивных лекций и мастер-классов звезд мировой величины, объединенных в проекте **People of Design.**

Являясь своего рода проводником отечественного дизайна на мировой уровень, Moscow Design Week постоянно расширяет программу, поддерживающую проекты молодых российских дизайнеров. Так, в этом году уже более 10 стендов готовят талантливые дизайнеры, среди которых Максим Максимов, Михаил Беляев, Юрий Вередюк, Андрей Докучаев, Виктор Фрейденберг. А уверенно двигающийся  вперед тандем - сестры Ганцевы, **Саша и Даша**, принимая участие в MDW уже во второй раз, в этом году также станут и кураторами нового проекта «Zoom In/Out».

Некоторые из проектов будут реализованы при поддержке компании **INTERFACE** – крупнейшего мирового производителя ковровой плитки.

**Проект «Маршрут»** - возможность увидеть многообразие дизайна в самых разных контекстах. Ведущие шоу-румы и галереи дизайна столицы готовят свою небольшую экспозицию на время Moscow Design Week, а также – организуют своеобразные «дни открытых дверей» для гостей, предоставляя дополнительные возможности для общения с профессионалами. В «Маршруте» встречаются в том числе и знаковые галереи Мекран, Rosbri, Altagamma design gallery и др.

**Moscow Design Week** – попытка осмыслить состояние дизайна в России, дать возможность молодым дизайнерам воочию наблюдать дизайн-объекты высшей пробы, а также - продемонстрировать собственные проекты мировым экспертам. Благодаря образовательной составляющей программы, у молодых русских дизайнеров появилась возможность отправиться на стажировку в главные дизайн-мастерские Италии, и некоторые из них уже достигли больших успехов по мировым меркам.

Moscow Design Week – ежегодное культурное событие, оказывающееся в эпицентре внимания растущего в России «креативного класса»: не только профессионалов в области архитектуры, дизайна и проектирования, но и активной творческой части молодой аудитории, для которых Дизайн – эстетическая составляющая современной жизни, возможность познать новое, вдохновиться блистательными идеями и гениальными решениями. За годы существования MDW Москву уже посетили такие знаменитости, как Луиджи Колани, Инго Маурер, Ли Эделькорт, Джулио Каппеллини, Паола Навоне, Ора-Ито, Хайме Айон, Фабио Новембре, Маартен Баас, Джильда Боярди, Джакопо Фоджини и др. Каждая их инсталляция, проект или объект вызывали овации, споры или дискуссии, но никого не оставляли безмолвными.

**Третья Moscow Design** **Week** откроет Москве новые имена, снова удивит специальными проектами и как всегда не оставит никого равнодушным. Заявляя о себе с каждым годом все увереннее, Moscow Design Week заняла важное место в календаре мирового дизайн-сообщества вместе с неделями дизайна других мегаполисов: Миланом, Парижем, Лондоном, Токио и другими.

**Официальный автомобиль Организатор**

**Moscow Design Week 2012 Moscow Design Week 2012**

** **

**ОРГАНИЗАТОР MOSCOW DESIGN WEEK 2012**

Art Trading Group – крупнейший холдинг, объединяющий такие направления деятельности, как дизайн, архитектурное проектирование, издательскую деятельность и маркетинг. Имея двадцатилетний опыт работы на российском и международном рынке, Art Trading Group, главой которого является Александр Федотов, пропагандирует дизайн и работает над созданием цивилизованной потребительской среды. По приглашению Art Trading Group Россию впервые посетили звезды мирового дизайна. Сегодня одно из главных мест в работе Art Trading Group занимает просветительская и информационная деятельность.

**Иностранный медиа партнер - Design42Day.com**

**Пресс-служба Moscow Design Week 2012**

[**pr@moscowdesignweek.ru**](mailto:pr@moscowdesignweek.ru)

Мария Никанорова +7-903-220-62-01

Анисия Куницына +7-916-016-85-71